



United Nations
Global Compact

ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN DE LAS PYMES

2021–2023





ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	04
--------------------------	-----------

ABREVIATURAS	08
---------------------	-----------

1. INTRODUCCIÓN	10
------------------------	-----------

2. SOSTENIBILIDAD Y PYMES	16
----------------------------------	-----------

Las pymes son fundamentales para la consecución de los ODS y el cumplimiento de la Agenda 2030

Compromiso de las pymes con la sostenibilidad: retos complejos e historial dispar

Apoyo a las trayectorias de sostenibilidad de las pymes: ¿Qué implicará?

3. PROFUNDIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL COMPROMISO DE LAS PYMES CON EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS	
---	--

4. VISIÓN GENERAL DE LA ESTRATEGIA	18
---	-----------

Puntos de partida

Visión

Cadena de resultados

Flujos de trabajo de la estrategia y actividades clave

Beneficios para los grupos de interés

5. PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LA ESTRATEGIA	30
---	-----------

Prioridades operativas para 2022 y 2023

Aplicación de la estrategia de ampliación

CONCLUSIÓN	32
-------------------	-----------

<i>ANEXO</i>	<i>34</i>
--------------	-----------

<i>DEFINICIÓN DE PYME</i>	<i>34</i>
---------------------------	-----------

RESUMEN EJECUTIVO

Visión general estratégica

En los últimos 21 años, el Pacto Mundial de Naciones Unidas ha pasado de ser un grupo de 44 empresas a lo que hoy es la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial del mundo y un movimiento mundial de más de 15 000 empresas y 3 000 grupos de interés que no son empresas en 160 países.

Si bien se está progresando —el 88% de las empresas que participan en el Pacto Mundial de Naciones Unidas actúan sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)—, reconocemos que las empresas deben hacer más para acelerar la sostenibilidad empresarial y la práctica empresarial responsable. Incluso entre las empresas que participan actualmente en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, solo el 39% cree que sus objetivos son suficientemente ambiciosos y solo el 46% está incorporando los Objetivos Globales en su actividad principal. Solo quedan unos años para que el mundo adopte una trayectoria de 1,5°C, reduzca las desigualdades en el mundo y materialice la esencia de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

La nueva ambición estratégica del Pacto Mundial de Naciones Unidas pretende acelerar la consecución de estos objetivos mundiales: la Agenda 2030 y el Acuerdo de París. Mediante cinco cambios importantes, el plan aumentará las ambiciones y expectativas de cómo las empresas integrarán los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y cómo aumentar el número de empresas que tomen medidas significativas. Estos cambios estratégicos son los siguientes:

1. Intensificar la rendición de cuentas de las empresas.
2. Crecimiento acelerado en el Sur Global.
3. Medición del impacto en áreas prioritarias.
4. Aprovechar la acción colectiva de las pequeñas y medianas empresas (pymes).
5. Mantener un compromiso sólido y activo con Naciones Unidas.

**ESTA ESTRATEGIA PARA PYMES
GARANTIZARÁ LA MATERIALIZACIÓN DEL
CAMBIO DE ESTRATEGIA N.º 4.**

Compromiso de las pymes con la sostenibilidad

Retos complejos e historial dispar

Las pymes son el motor del crecimiento del sector privado, tanto en las economías en desarrollo como en las economías desarrolladas, y son fundamentales para la consecución de los Objetivos Mundiales. Su contribución per cápita puede ser menor que la de las empresas de mayor tamaño, pero el impacto acumulado de las pymes es significativo. A escala mundial, las pymes representan el 90% de las empresas y el 50% del empleo total,¹ y las empresas formales representan el 40% del PIB en las economías emergentes.² Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en las economías en desarrollo, las pymes crean siete de cada diez puestos de trabajo. Su impacto más destacado corresponde al crecimiento y el empleo sostenibles (ODS 8) y a la industrialización y la innovación sostenibles (ODS 9),³ aunque pueden definirse vínculos y contribuciones claros en los 17 ODS.

Las pymes también son fundamentales para el comercio internacional: aunque no participan directamente, suministran bienes y prestan servicios valiosos a través de cadenas de valor mundiales y regionales actuando como «pegamento». Esta proyección las convierte en grupos de interés importantes para el éxito y los fracasos de las agendas nacionales y regionales en materia de sostenibilidad.

Según estudios realizados por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y otras instituciones,⁴ las pymes están muy rezagadas en cuanto a la integración de los principios de sostenibilidad en sus actividades empresariales centrales. Ocurre incluso en casos como el de la Unión Europea (UE) donde existen políticas e incentivos adecuados. Por ejemplo, el informe de progreso anual del Pacto Mundial de Naciones Unidas señala que el 92% de las empresas (que participan en el Pacto Mundial de Naciones Unidas) con ingresos superiores a 1 000 millones de dólares tienen algún tipo de objetivos de emisiones frente al 58% de las pymes participantes. Aproximadamente el 86% de las empresas con ingresos superiores a 1 000 millones de dólares han definido objetivos de sostenibilidad cuantificables frente al 54% de las empresas con ingresos inferiores a 25 millones de dólares. En materia de la elaboración de informes, también se observan diferencias significativas entre las empresas de mayor y menor tamaño. Entre las empresas con ingresos superiores a 1 000 millones de dólares, el 94% informa

sobre su desempeño en materia de sostenibilidad, mientras que entre las empresas con ingresos inferiores a 25 millones de dólares, el porcentaje es mucho menor, 48%.

Los factores que contribuyen a ello son múltiples y presentan matices, como se señala en los capítulos siguientes; no obstante, entre los principales retos figuran prioridades operativas acuciantes, una base de recursos (técnicos, de capital humano, financieros) limitada, una agenda reguladora poco desarrollada en materia de sostenibilidad y una brecha de conocimientos a escala de la empresa. En muchos casos, los beneficios de la sostenibilidad para los objetivos empresariales de las pymes no están bien articulados o las inversiones y la atención necesarias de las pymes exceden simplemente de sus capacidades para mantener la sostenibilidad. La sostenibilidad se percibe asimismo como una estrategia que genera beneficios y rendimientos de la inversión únicamente a largo plazo. Por estas y otras razones, el compromiso con la sostenibilidad tiende a ser una consideración secundaria para la mayoría de las pymes, especialmente en las economías en desarrollo.

Por otra parte, las pymes son inherentemente ágiles y dinámicas, y adoptan con rapidez nuevas direcciones cuando el liderazgo está convencido de la propuesta de valor. Su estructura organizativa relativamente plana les permite esta flexibilidad. El ejemplo del sector del comercio electrónico durante la pandemia es un ejemplo clave de ello. Frente a los cierres de empresas a gran escala debido a los confinamientos, las pymes fueron capaces de sobrevivir incorporándose a los mercados electrónicos y manteniendo vínculos con el mercado. Muchas de estas pymes, independientemente de su localización, intervenían previamente en la economía digital de manera limitada y, sin embargo, se adaptaron en respuesta a la crisis. El compromiso activo de las pymes en el marco de las iniciativas del Pacto Mundial de Naciones Unidas apunta a su intención de impulsar la sostenibilidad en sus operaciones empresariales. Se tiene el conocimiento de que el Pacto Mundial de Naciones Unidas puede seguir apoyando esta tendencia mediante el desarrollo de recursos específicos para pymes y la adaptación de las actividades programáticas existentes a las capacidades e intereses de las pymes.

Experiencia del Pacto Mundial de Naciones Unidas con el compromiso de las pymes

Aproximadamente el 65 % de las empresas que participan en el Pacto Mundial de Naciones Unidas son pymes. Las Redes Locales (RL)⁵ del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que promueven la sostenibilidad empresarial a escala nacional y regional, se han adaptado a las necesidades de las pymes y ofrecen servicios de valor añadido y oportunidades de participación en países con un sector privado en el que las pymes tienen un peso significativo. Sin embargo, no es un modelo uniforme en todas las Redes Locales, y la capacidad de las Redes Locales más pequeñas para apoyar al gran número de pymes para las que la sostenibilidad es algo relativamente nuevo es

especialmente limitada. No obstante, se reconoce que el apoyo a las pymes debe reforzarse si se compara con el apoyo a las empresas más grandes que participan en el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Durante la última década, el conjunto de actividades programáticas del Pacto Mundial de Naciones Unidas ha crecido y se ha diversificado, y tiene un atractivo significativo para las empresas más grandes. Sin embargo, el compromiso con las pymes ha sido desigual. También se reconoce que, a la hora de diseñar actividades programáticas, deben tenerse en cuenta las limitaciones naturales de las pymes en términos de equipos reducidos y recursos limitados. Las pymes más pequeñas se han esforzado por absorber y poner en práctica la riqueza de recursos y actividades a su disposición a través de su asociación con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Las consultas con las Redes Locales y las pymes han puesto de manifiesto que, aunque las pymes participan con entusiasmo en el marco del Pacto Mundial de Naciones Unidas, también buscan activamente vínculos con los objetivos empresariales. Esto se debe a restricciones naturales relacionadas con presiones empresariales, equipos y recursos reducidos, y es especialmente cierto cuando transitamos por el espectro de la economía desarrollada/en desarrollo.

Por lo tanto, las intervenciones programáticas dirigidas a las pymes deben ser prácticas y concretas, al tiempo que el impacto en los resultados empresariales de las pymes, las inversiones necesarias y los beneficios deben articularse de manera transparente para ayudar a las pymes a tomar decisiones. El éxito y el compromiso a largo plazo con las pymes requerirán necesariamente estrategias que difieran de las de las grandes empresas debido a que se enfrentan a retos y cuentan con capacidades intrínsecamente diferentes.

En resumen, las pymes están dispuestas a ampliar su compromiso con la sostenibilidad en general, y con el Pacto Mundial de Naciones Unidas en particular, siempre que el contenido y las iniciativas puedan ser todavía más concretos y significativos.

Visión estratégica y flujos de trabajo

La siguiente visión articula la ambición de fomentar un compromiso significativo del Pacto Mundial de Naciones Unidas con las pymes a escala mundial a través de las Redes Locales. Actúa como visión aspiracional a largo plazo, vinculada a la estrategia empresarial del Pacto Mundial de Naciones Unidas, a la que se dirigirá este plan estratégico y futuras actualizaciones.

Acelerar y ampliar el compromiso significativo de las pymes con la sostenibilidad, de conformidad con las capacidades de las pymes y las realidades empresariales

FIGURA 1 FLUJOS DE TRABAJO DE LA ESTRATEGIA PARA LA ESTRATEGIA DE COMPROMISO DE LAS PYMES CON EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS



Fuente: Pacto Mundial de Naciones Unidas

La estrategia aporta vías significativas que permiten a las pymes identificar vínculos directos entre sostenibilidad y rentabilidad y absorber contenidos personalizados e intervenciones programáticas acordes con sus capacidades de asimilación.

La visión final es que las pymes aprovechen los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas como motor del éxito empresarial al tiempo que integran el comportamiento responsable en el núcleo de su misión estratégica.

LA ESTRATEGIA CONSTA DE CINCO FLUJOS DE TRABAJO:

FLUJO DE TRABAJO 1 POTENCIAR LA PROYECCIÓN DE LAS PYMES Y SU INCORPORACIÓN

El primer flujo de trabajo tiene por objeto reforzar las solicitudes generales y la trayectoria de incorporación de una pyme que esté considerando presentar una solicitud o que se haya incorporado recientemente al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Se conseguirá a través de los siguientes procesos: un proceso de solicitudes simplificado que mejore los plazos de las solicitudes, manteniendo al mismo tiempo la diligencia debida y la integridad del proceso; un proceso de incorporación uniforme que se lleve a cabo por medios digitales y mejore la calidad del apoyo prestado por las Redes Locales a las pymes; una Herramienta de preparación para las pymes que se traduzca en una mejora de las capacidades de las Redes Locales para evaluar los niveles de preparación de las pymes y, de este modo, orientarlas hacia la programación pertinente. Este flujo de trabajo está estrechamente relacionado con el proceso de presentación del Informe de Progreso (CoP) actualizado⁶ puesto en marcha recientemente, que ofrece una digitalización continua y una utilidad mejorada, lo que también beneficiará a las pymes.

FLUJO DE TRABAJO 2 PROGRAMACIÓN PERSONALIZADA

Este flujo de trabajo tiene por objeto reducir la importante brecha existente en términos de programación y contenido específicos para las pymes a escala local y regional. Debido a la importancia de estas herramientas y recursos tanto para las Redes Locales como para sus empresas participantes, a este flujo de trabajo se le ha asignado una alta prioridad en términos de implementación de la secuenciación.

La implementación de actividades en el marco de este flujo de trabajo dará lugar al desarrollo de una base de conocimientos exhaustiva centrada en los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, adaptada a las pymes y a la que se pueda acceder por medios digitales. Esto implicará la ampliación del aprendizaje entre pares estructurado de las pymes en materia de sostenibilidad a escala nacional y regional y el despliegue de experiencias digitales de aprendizaje electrónico a través de la Academia del Pacto Mundial de Naciones Unidas (que comienza con un curso básico de aprendizaje electrónico sobre los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas). Se espera que estos tres componentes potencien de manera exhaustiva la calidad y la escala del valor que las pymes pueden obtener al participar en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

FLUJO DE TRABAJO 3 PROYECTOS PILOTO CON IMPACTO EN LA CADENA DE SUMINISTRO (SCIP, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

El tercer flujo de trabajo tiene por objeto implicar a las pymes a través de cadenas de suministro regionales de empresas multinacionales (EMN) participantes. Constituye una iniciativa de desarrollo de capacidades especialmente adaptada a las pymes que son proveedoras de las empresas multinacionales participantes,

con «componentes» basados en los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Las Redes Locales del Pacto Mundial de Naciones Unidas servirán como anclaje de implementación del proyecto (>65 redes activas), y el proyecto se implementa en colaboración con socios que prestan apoyo de primer nivel para el desarrollo de capacidades.

Tres factores refuerzan la conveniencia económica de colaborar con las pymes a través de las cadenas de suministro. En primer lugar, se trata de una prioridad para las EMN. Ampliar los compromisos de sostenibilidad al conjunto de la cadena de suministro es el aspecto más difícil de la sostenibilidad para las EMN. Según el informe de progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas, el principal reto en materia de alineación de la sostenibilidad mencionado por el 58% de las empresas del Pacto Mundial de Naciones Unidas con ingresos superiores a 1 000 millones de dólares es «ampliar la estrategia al conjunto de la cadena de suministro». (En comparación, solo el 18% señala la falta de recursos financieros como un problema). En segundo lugar, es probable que las pymes de la misma cadena de suministro se enfrenten a retos similares y, por lo tanto, las intervenciones pueden articularse y ser eficaces para apoyar a estas pymes. Por último, la vinculación con la EMN garantiza que las pymes tengan un incentivo para participar y mejorar su huella en materia de sostenibilidad.

FLUJO DE TRABAJO 4

MEJORAS DE POLÍTICAS/NORMATIVAS

La transformación económica, social y medioambiental sostenible a largo plazo solo es posible una vez que se desarrollen estrategias y normativas nacionales, así como buenas prácticas operativas, y las pymes las adopten posteriormente mediante incentivos y directivas. Este flujo de trabajo tiene por objeto desarrollar las capacidades de las Redes Locales para que puedan influir de manera positiva

y conformar la agenda nacional de sostenibilidad a largo plazo, con políticas, estrategias, normativas y diálogo público/privado. Los requisitos normativos siguen siendo un factor crítico de los cambios en el comportamiento de las pymes para la adopción de prácticas más responsables y sostenibles. A largo plazo, las Redes Locales participarán mejor en los marcos nacionales de formulación de políticas en el ámbito de la sostenibilidad, y se apoyará activamente a los gobiernos nacionales en su agenda de sostenibilidad a través de los conocimientos especializados del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

FLUJO DE TRABAJO 5

MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA PYMES RESPONSABLES

Este flujo de trabajo tiene por objeto ampliar las oportunidades del mercado para las pymes que adoptan un comportamiento responsable y sostenible mediante la colaboración con dos vehículos importantes de actividad del mercado: los marcos de contratación y los mercados de comercio electrónico. La mejor manera de fomentar el compromiso de las pymes es mediante incentivos de mercado, y la identificación creativa de soluciones en las que los mercados de comercio electrónico o los marcos de contratación puedan recompensar a las pymes que tienen una conducta manifiestamente responsable puede estimular a más pymes para que adopten prácticas sostenibles.

Las actividades de este flujo de trabajo incluirán actividades basadas en proyectos piloto liderados por Redes Locales en i) proyectos piloto de cibermarcados, aprovechando los mercados para fomentar un comportamiento responsable de las pymes; y ii) proyectos piloto en materia de contratación para aumentar los requisitos de sostenibilidad en los marcos nacionales de contratación pública/captación de donantes.

Conclusión

Esta estrategia está impulsada por la conciencia de que reforzar el compromiso con las pymes en materia de sostenibilidad ya no es simplemente una opción, sino un requisito previo para el cumplimiento del mandato del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Mediante esta estrategia para pymes, el Pacto Mundial de Naciones Unidas ha identificado vías clave para llevar de manera significativa a las pymes al ámbito de la sostenibilidad y ampliar su conocimiento y la aplicación práctica de cuestiones de sostenibilidad. Mediante la puesta en práctica de los cinco flujos de trabajo de manera gradual y a lo largo de un período de dos años, el Pacto Mundial de Naciones Unidas pretende salvar las brechas de alta prioridad, generando una sólida propuesta de valor para las pymes, que puede reforzarse aún más mediante la siguiente iteración de la estrategia sobre los ODS en el horizonte 2030. Permiten a las empresas pasar de la evaluación comparativa frente la competencia o frente su propio desempeño anterior a los puntos de referencia establecidos por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, para establecer objetivos con el nivel de ambición necesario para lograr los ODS, en lugar del nivel de ambición que actualmente parece posible cumplir.

ABREVIATURAS

ACRÓNIMO	FORMULACIÓN COMPLETA
CoP	Informe de Progreso
UE	Unión Europea
CVM	Cadenas de Valor Mundiales
RL	Redes Locales
EMN	Empresa multinacional
SCIP	Proyecto piloto con impacto en la cadena de suministro
SCORE	Programa de apoyo a empresas competitivas y responsables
SEA	Sudeste asiático
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PYME	Pequeñas y Medianas Empresas
ONU	Naciones Unidas





1 INTRODUCCIÓN

VISIÓN GENERAL ESTRATÉGICA

Las pymes son el motor del crecimiento del sector privado, pero no reciben los servicios adecuados cuando se trata de apoyar la integración de los principios de sostenibilidad en sus actividades empresariales. La Estrategia de Compromiso de las Pymes del Pacto Mundial de Naciones Unidas representa un esfuerzo ambicioso para implicar a las pymes a escala mundial y ayudarlas a iniciar o madurar sus trayectorias en materia de sostenibilidad. Mediante la implementación de esta estrategia, el Pacto Mundial de Naciones Unidas estará mejor posicionado, a escala mundial y local, para contribuir al progreso de las pymes participantes.

En los últimos 21 años, el Pacto Mundial de Naciones Unidas ha pasado de ser un grupo de 44 empresas a lo que hoy es la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial del mundo y un movimiento mundial de más de 15 000 empresas y 3 000 grupos de interés que no son empresas en 160 países.

Si bien se está progresando, y el 88% de las empresas del Pacto Mundial de Naciones Unidas están tomando medidas para promover los Objetivos Mundiales, reconocemos que las empresas de todo el mundo deben hacer más para acelerar la sostenibilidad empresarial y la práctica empresarial responsable. Incluso entre las empresas que participan actualmente en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, solo el 39% de las empresas consideran que sus objetivos son suficientemente ambiciosos y solo el 46% está integrando los Objetivos Mundiales en su actividad principal. Solo quedan ocho años para que el mundo adopte una trayectoria de 1,5°C, reduzca las desigualdades en el mundo y materialice la esencia de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

La nueva ambición estratégica del Pacto Mundial de Naciones Unidas pretende acelerar la consecución de estos objetivos mundiales: la Agenda 2030 y el Acuerdo de París. El plan potenciará las ambiciones y expectativas de cómo las empresas integrarán los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y cómo aumentar el número de empresas que toman medidas significativas mediante cinco cambios estratégicos:

1. Empresas que rinden cuentas.
2. Crecimiento equilibrado.
3. Impacto cuantificable en áreas prioritarias.
4. Aprovechar la acción colectiva de las pymes.
5. Compromiso sólido y activo con Naciones Unidas.

ESTA ESTRATEGIA GARANTIZARÁ LA MATERIALIZACIÓN DEL CAMBIO DE ESTRATEGIA N.º 4.



Estrategia del Pacto Mundial de Naciones Unidas

La estrategia de las pymes es acorde —en espíritu y en acción— a la Estrategia del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Se basa en cinco cambios estratégicos:

1. EMPRESAS QUE RINDEN CUENTAS

El Pacto Mundial de Naciones Unidas se esforzará por que las empresas participantes demuestren un progreso más rápido y profundo en materia de sostenibilidad empresarial y prácticas empresariales responsables. Utilizaremos objetivos específicos y cuantificables en un marco de elaboración de informes mejorado para que las empresas participantes rindan cuentas.

2. CRECIMIENTO EQUILIBRADO DE LAS REDES LOCALES Y REGIONALES PARA LA COBERTURA MUNDIAL

Además de reforzar cada una de las 69 Redes Locales existentes del Pacto Mundial de Naciones Unidas, ampliaremos nuestro compromiso con empresas de otros países, en particular del Sur Global, mediante la creación de nuevas Redes Locales, Redes Regionales y una cobertura geográfica más amplia de las Redes Locales existentes.

3. IMPACTO CUANTIFICABLE EN ÁREAS PRIORITARIAS

Los programas del Pacto Mundial de Naciones Unidas, creados conjuntamente con las Redes Locales que ofrecen programas sobre el terreno, se centrarán en los Diez Principios para liderar la acción en relación a cinco Objetivos Mundiales prioritarios. Ocupamos una posición única para conformar el progreso y la acción de la comunidad empresarial en estas áreas prioritarias: Igualdad de Género (ODS 5); Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8); Acción por el Clima (ODS 13); Paz, Justicia e Instituciones sólidas (ODS 16); y Alianzas (ODS 17). Adaptaremos cada programa a las necesidades concretas de cada país.

4. APROVECHAR LA ACCIÓN COLECTIVA DE LAS PYMES

Un objetivo específico de la estrategia consiste en reforzar el compromiso y la acción de las pymes mediante el establecimiento de un programa específico y transversal dirigido a las pymes que aproveche las herramientas digitales y las cadenas de valor para proyectarse.

5. COMPROMISO SÓLIDO Y ACTIVO CON NACIONES UNIDAS

Mediante una colaboración más estrecha con diversas agencias de Naciones Unidas, coordinadores residentes y equipos nacionales de Naciones Unidas, el alcance y la capacidad del Pacto Mundial de Naciones Unidas para impulsar el cambio en las empresas se amplía sustancialmente. Esta estrategia exige una colaboración más profunda a escala mundial y nacional, en particular en el UN Common Country Analysis (CCA) y en los procesos de participación del sector privado, con el fin de aprovechar la fuerza colectiva de Naciones Unidas en la promoción de la sostenibilidad empresarial y la práctica empresarial responsable a escala mundial.

Para llevar a cabo estos cinco cambios estratégicos en el período 2021-2023, mediremos el impacto colectivo en cinco áreas críticas, concretamente, el número de participantes en el Pacto Mundial comprometidos con los objetivos del Acuerdo de París, la adopción de compromisos públicos con los derechos humanos y el trabajo, la demostración de una paridad de género amplia en las operaciones, la aplicación del cumplimiento en materia de lucha contra la corrupción y el soborno y la adopción de medidas para impulsar los ODS.

Esta estrategia para pymes gira en torno a la conciencia de que el compromiso de las pymes con la sostenibilidad ya no es simplemente una opción, sino un requisito previo para el cumplimiento del mandato del Pacto Mundial de Naciones Unidas y la consecución de los Objetivos Mundiales. La estrategia ofrece vías significativas que permiten a las pymes identificar vínculos directos entre sostenibili-

dad y rentabilidad y absorber contenidos personalizados e intervenciones programáticas acordes con sus capacidades de absorción. La visión final es que las pymes aprovechen los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas como factor impulsor del éxito empresarial, integrando al mismo tiempo un comportamiento responsable en el núcleo de su misión estratégica.

2 SOSTENIBILIDAD Y PYMES

UNA RELACIÓN INDISOCIABLE

2.1 Las pymes son fundamentales para la consecución de los Objetivos Mundiales y el cumplimiento de la Agenda 2030

La contribución social y económica de las pymes no debe subestimarse. A escala mundial, las pymes representan el 90% de las empresas y el 50% del empleo total,⁷ y las empresas formales representan el 40% del PIB en las economías emergentes.⁸ Es probable que las contribuciones globales sean mucho mayores si se tiene en cuenta a las empresas informales. Según datos de la OIT, las pymes crean la mayor parte de los nuevos puestos de trabajo en todo el mundo, y son responsables de siete de cada diez puestos de trabajo en los países en desarrollo.⁹ De este modo, las pymes presentan patrones inclusivos de contratación de jóvenes, trabajadores mayores y trabajadores menos cualificados. Las pymes también aportan una competencia muy necesaria para el dinamismo económico liderado por el sector privado y, en contextos de desarrollo en los que los recursos y los entornos empresariales son propicios, las pymes son importantes impulsores de la innovación. En relación con estas y otras muchas contribuciones, se ha identificado a las pymes como motores del crecimiento del sector privado tanto en los mercados en desarrollo como en los mercados desarrollados. En general, las pymes hacen contribuciones esenciales a los Objetivos Mundiales. Su impacto más destacado se percibe en el crecimiento y el empleo sostenibles (ODS 8) y en la industrialización y la innovación sostenibles (ODS 9).¹⁰

2.2 Compromiso de las pymes con la sostenibilidad: retos complejos e historial dispar

La importante contribución de las pymes al empleo y a la renta nacional las convierte en interlocutores esenciales en los programas nacionales de sostenibilidad. Su compromiso no se limita únicamente a las fronteras nacionales: las pymes son clave para conformar el perfil de sostenibilidad en las cadenas de valor mundiales (CVM) y las cadenas de valor regionales (CVR) y tienen mucha influencia a la hora de determinar el éxito o el fracaso de las agendas de sostenibilidad regionales.

Las pymes de muchas economías desarrolladas se han beneficiado de iniciativas en el ámbito de políticas respaldadas por una normativa adecuada, incentivos e iniciativas de desarrollo de capacidades, lo que ha dado lugar a un progreso global en sus trayectorias en materia de sostenibilidad. Queda mucho trabajo por hacer, pero las pymes de estas economías avanzadas tienen acceso a recursos y orientación significativos y progresan relativamente mejor que sus homólogos de las economías en desarrollo.

Es importante señalar que, incluso en las economías desarrolladas, las pymes siguen estando rezagadas en la agenda de sostenibilidad. Una encuesta reciente¹¹ a pymes de la UE27 aporta perspectivas interesantes: solo el 13% de las pymes indicaron que ya habían adoptado una estrategia de sostenibilidad. Otro 21% está en proceso de implementarla, el 40% señala que puede adoptarla en el futuro y el 18% declara que no se ha planteado hacerlo. Muchas de las pymes llevan a cabo actividades informales y no estructuradas en tres ámbitos de sostenibilidad: bienestar de los/as trabajadores, medioambiente y compromiso con la comunidad. Reconociendo la importancia de las pymes, la UE ha priorizado su papel en el marco de su «Nueva Estrategia Industrial para Europa» y también ha desarrollado estrategias específicas, incluida la Estrategia de la UE para las pymes en pro de una Europa sostenible y digital.

Las pymes de los países en desarrollo se enfrentan a una serie de problemas operativos urgentes, una base de recursos débiles (técnicos, de capital humano, financieros), una agenda normativa poco desarrollada sobre sostenibilidad y un grave déficit de conocimientos a nivel empresarial. La disparidad anterior se ha observado a través consultas con Redes Locales.

HAY MUCHOS FACTORES QUE CONTRIBUYEN A ELLO, ENTRE LOS QUE CABE DESTACAR LOS SIGUIENTES:

1. Las presiones casi constantes sobre el negocio se derivan de los retos existentes en sus cadenas de suministro. Las pymes suelen tener tasas de supervivencia inferiores a las de sus homólogas de mayor tamaño, se sitúan en el 80% al final del primer año, pero se reducen drásticamente al 50% en el quinto año y al 33% (una de cada tres) en el décimo año.¹² Naturalmente, en entornos operativos tan difíciles, la atención prestada a la sostenibilidad se resiente. En épocas de crisis, las pymes suelen ser las menos resilientes porque, por lo general, tienen reservas de efectivo limitadas, equipos y bases de clientes más reducidos y una menor capacidad que las empresas más grandes para gestionar las presiones sobre el negocio.
2. Las pymes cuentan con menos recursos que las EMN en términos de reservas de efectivo, capacidades de capital humano y conocimientos técnicos especializados, lo que repercute en su capacidad para hacer frente a depresiones del mercado (como ha ocurrido durante la actual pandemia). Durante estas crisis, el progreso en iniciativas empresariales no esenciales se ve afectado.
3. Las pymes deben ser capaces de absorber la filosofía que subyace a los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y, a continuación, traducir la visión en actividades prácticas y tangibles que puedan poner en práctica posteriormente. Es algo muy difícil para las pymes. La mayoría de las pymes están acostumbradas a, y necesitan, directrices sectoriales directas y pertinentes a escala local. Las pymes tienen poco personal interno y un escaso margen para separar los principios de alto nivel y el desarrollo de actividades directas. En este sentido, las iniciativas de las pymes deben incluir aspectos de desarrollo de capacidades relacionados con el objetivo central de la sostenibilidad.
4. Las pymes cuentan con capacidades limitadas para identificar y capitalizar las oportunidades de mercado. En términos prácticos, esto incluye la capacidad de reconocer las oportunidades del mercado, así como las mejoras de la productividad que pueden materializarse mediante inversiones de las pymes en sostenibilidad.
5. La incertidumbre normativa y un escaso apoyo institucional resultan problemáticos en las economías en desarrollo, lo que reduce aún más las tasas de supervivencia de las pymes y limita su compromiso con la sostenibilidad.
6. La insensibilidad de los/as consumidores y la inmadurez del mercado no propician productos y servicios sostenibles. Dependiendo de si los/as clientes son más conscientes de los problemas relacionados con las cuatro áreas del Pacto Mundial de Naciones Unidas (derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción) y exigen productos producidos de manera más sostenible. Es el principal incentivo para que las pymes adapten sus prácticas.
7. Por otra parte, las pymes son inherentemente ágiles y dinámicas, y adoptan con rapidez nuevas direcciones cuando el liderazgo está convencido de la propuesta de valor. A pesar de las dificultades, las pymes de todo el espectro de contextos de desarrollo, tamaños y sectores participan con frecuencia en iniciativas de sostenibilidad, aunque de manera informal o a una escala limitada. El compromiso puede estar impulsado por las convicciones personales del fundador, las normas sociales, la proximidad a comunidades locales con las que las pymes mantienen vínculos profundos o incluso los requisitos normativos.
8. La estructura organizativa y de toma de decisiones relativamente plana de las pymes también significa que, una vez que ven el valor de una iniciativa, pueden actuar de manera ágil para comprometerse con bastante más rapidez que las grandes empresas. El ejemplo del sector del comercio electrónico durante la pandemia es un ejemplo clave de ello. Frente a los cierres de empresas a gran escala debido a los confinamientos, las pymes fueron capaces de sobrevivir incorporándose a los mercados electrónicos y manteniendo vínculos con el mercado. Muchas de estas pymes, independientemente de su localización, intervenían previamente en la economía digital de manera limitada y, sin embargo, se adaptaron en respuesta a la crisis.
9. El compromiso activo de las pymes con las iniciativas del Pacto Mundial de Naciones Unidas, incluidos los aceleradores, apunta a su intención de impulsar la sostenibilidad en sus operaciones empresariales. El Pacto Mundial de Naciones Unidas puede seguir apoyando esta tendencia mediante el desarrollo de recursos específicos para pymes y la adaptación de las actividades programáticas existentes a las capacidades e intereses de las pymes.

2.3 Apoyar la trayectoria de sostenibilidad de las pymes: ¿qué implicará?

En última instancia, una transición viable que haga posible que las pymes adopten prácticas sostenibles deberá ser compatible con sus recursos y capacidades, mediante el despliegue efectivo de herramientas e iniciativas adicionales y su transposición o adaptación con arreglo a las necesidades y capacidades reales de estas empresas.¹³ El compromiso significativo de las pymes a largo plazo diferirá necesariamente del de las grandes empresas debido a las diferencias intrínsecas de sus dificultades y sus capacidades para hacer frente a estas.

1. Aspectos como la articulación clara de los beneficios de la sostenibilidad en los objetivos empresariales de las pymes, el rendimiento típico de las inversiones y los plazos correspondientes, así como los niveles de inversión necesarios para ayudar a las pymes a tomar decisiones deben transmitirse mejor a las pymes para que puedan internalizar los beneficios para sus objetivos empresariales y la magnitud de las inversiones que serán necesarias.
2. Para superar la «niebla de la sostenibilidad»: el discurso sobre sostenibilidad dirigido a las pymes debe centrarse en una orientación práctica que las pymes puedan comprender y aplicar fácilmente. El reducido tamaño de los equipos de las pymes limita aún más su capacidad para cribar contenidos voluminosos y complejos. Para que las pymes entiendan exactamente lo que se les exige son necesarias orientaciones concretas y simplificadas (específicas del sector y acordes con las características del tamaño de la empresa).
3. Las pymes necesitan apoyo para identificar vínculos directos entre sostenibilidad y rentabilidad (por ejemplo, apoyo al acceso a cadenas de suministro, mercados, inversión gracias a una mejora de la reputación) y necesitan asesoramiento práctico, por ejemplo, traducir los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas a un plan operativo (definición de objetivos), orientación sectorial específica en un formato sencillo y digerible, etc.

4. Participación a través de cadenas de suministro: el acceso a las grandes empresas a través de cadenas de valor certificadas es un gran atractivo para las pymes. Las EMN constituyen un mercado amplio y estable para las pymes, y pueden ofrecer oportunidades de crecimiento a largo plazo. Además, la mayoría de los consejeros delegados de grandes empresas están cada vez más interesados en implicar a las pymes en el conjunto de la cadena de suministro. El compromiso a escala de la cadena de suministro puede tener también importantes repercusiones en el desarrollo de sectores enteros, si intervienen varias EMN.
5. Influir en las pymes para que sean sostenibles a través de mecanismos de mercado: se basa en la premisa de que los vehículos clave de la actividad del sector privado, como los marcos de contratación del sector privado y los mercados electrónicos, entre otros, pueden influir en las pymes para que adopten un comportamiento sostenible mediante incentivos. Esto puede lograrse mediante la integración de los principios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los criterios de selección de proveedores.
6. Alianzas para el éxito: el papel de las asociaciones empresariales en la promoción y el afianzamiento de iniciativas de sostenibilidad dirigidas a las pymes es inestimable. Las pymes aprenden mejor a través de entornos de aprendizaje entre pares estructurados, y las asociaciones sectoriales desempeñan un papel importante tanto en la defensa de las pymes como en la orientación de conocimientos especializados pertinentes para las pymes.
7. Mecanismos de financiación para apoyar a las pymes en sus trayectorias de sostenibilidad: el acceso de las pymes a la financiación es fundamental, tanto para realizar inversiones vinculadas a la sostenibilidad como para obtener créditos generales para gastos de explotación. En este sentido, es necesario un ecosistema de apoyo compuesto por entidades de crédito de los sectores público y privado que ofrezcan instrumentos de subvención/préstamo con criterios de control vinculados al desempeño en materia de ASG para calibrar la solvencia global de las pymes.



3 PROFUNDIZAR Y AMPLIAR EL COMPROMISO DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS UN IMPERATIVO CRÍTICO

DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA SE HAN LOGRADO AVANCES SIGNIFICATIVOS EN LA MOVILIZACIÓN DEL SECTOR PRIVADO PARA ACTUAR CON AMBICIÓN EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD Y EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS). HASTA AHORA, LAS EMPRESAS MÁS GRANDES SON LAS QUE HAN LIDERADO PRINCIPALMENTE ESTE PROGRESO.

Por ejemplo, el informe de progreso anual del Pacto Mundial de Naciones Unidas señala que el 92% de las empresas (que participan en el Pacto Mundial de Naciones Unidas) con ingresos superiores a 1 000 millones de dólares tienen algún tipo de objetivos de emisiones frente al 58% de las pymes participantes. Aproximadamente el 86% de las empresas con ingresos superiores a 1 000 millones de dólares han definido objetivos de sostenibilidad cuantificables frente al 54% de las empresas con ingresos inferiores a 25 millones de dólares. En materia de la elaboración de informes, también se observan diferencias significativas entre las empresas de mayor y menor tamaño. Entre las empresas con ingresos superiores a 1 000 millones de dólares, el 94% informa sobre su desempeño en materia de sostenibilidad, mientras que entre las empresas con ingresos inferiores a 25 millones de dólares, el porcentaje es mucho menor, 48%.

De cara al futuro, un compromiso significativo con las pymes será vital para acelerar la agenda general de sostenibilidad del sector privado. Por consiguiente, la adopción de un enfoque para las pymes será un factor clave para impulsar la transformación empresarial.

Sin embargo, el apoyo a los programas de sostenibilidad de las pymes sigue siendo fragmentado y demasiado complejo para ellas. Existe una brecha significativa en la disposición de las pymes para emprender iniciativas basadas en la sostenibilidad, debido a los retos tanto de capacidad como de recursos. El segmento representa un grupo diverso con una amplia gama de aptitudes y capacidades

de absorción, pero por lo general las pymes cuentan con menos recursos (en comparación con las empresas multinacionales) y deben hacer frente a realidades empresariales cotidianas. Las EMN han buscado cada vez más mecanismos para garantizar prácticas responsables entre las pymes que son proveedores directos e indirectos, que a menudo están distribuidos a escala regional. Para los gobiernos, además, los avances hacia la aplicación de los objetivos de desarrollo nacionales y las agendas de desarrollo acordadas a escala internacional seguirán estando en peligro hasta que se potencien las capacidades de las pymes, incluso en ámbitos como la gestión de residuos, los salarios justos y la seguridad en el lugar de trabajo o el trabajo infantil, entre otras cuestiones.

Más del 60% de los miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas son pymes. La introspección ha generado la necesidad de mejorar el valor aportado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas a las pymes y de involucrarlas en actividades que sean más adecuadas para sus capacidades de absorción, así como en la dotación de recursos frente a los retos. Estas consideraciones van acompañadas de las ventajas comparativas del Pacto Mundial de Naciones Unidas, gracias a las cuales es un marco idóneo para prestar servicio a las pymes. Las consultas con las Redes Locales y las pymes han puesto de manifiesto que las pymes participan con entusiasmo en el marco del Pacto Mundial de Naciones Unidas y responden fácilmente a iniciativas que también responden a sus necesidades empresariales. Dicho de otro modo, es importante ayudar a las pymes a visualizar claramente el impacto de sus compromisos en sus objetivos empresariales. Esto se debe a restricciones naturales relacionadas con presiones empresariales, equipos y recursos reducidos, y es especialmente cierto cuando transitamos por el espectro de la economía desarrollada/en desarrollo.

Por consiguiente, las intervenciones programáticas dirigidas a las pymes deben ser prácticas y concretas, al tiempo que el impacto en los resultados empresariales de las pymes, las inversiones necesarias y los beneficios deben articularse de manera transparente para ayudar a las pymes a tomar decisiones.



Ventajas comparativas del Pacto Mundial de Naciones Unidas

El Pacto Mundial de Naciones Unidas, como mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial del mundo, cuenta con más de 15 000 empresas participantes en 160 países (la mayoría de las cuales son pymes). A través de sus Redes Locales en todo el mundo, el Pacto Mundial de Naciones Unidas tiene la clara ventaja de poder adaptar su trabajo dentro de los contextos regionales y locales. El Pacto Mundial de Naciones Unidas se encuentra en una posición única para impulsar los niveles de preparación de las pymes debido a cuatro fortalezas principales:

- El Pacto Mundial de Naciones Unidas mantiene una presencia sobre el terreno a través de 69 Redes Locales, proporcionando un mecanismo regional de entrega de materiales para apoyar el desarrollo de capacidades de las pymes.
- Para que las pymes se pongan al día en la consecución de los Objetivos Mundiales, es necesario contar con conocimientos sustanciales sobre los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. El Pacto Mundial de Naciones Unidas cuenta con estos conocimientos, con un enfoque integral y basado en principios para la sostenibilidad a través de la perspectiva de los derechos humanos, el medioambiente, el trabajo y la lucha contra la corrupción.
- La ampliación del impacto en el sector privado exige diálogo y acción de múltiples grupos de interés, y el poder de convocatoria del Pacto Mundial de Naciones Unidas para implicar a una serie de socios como gobiernos, Naciones Unidas, ONG y socios comerciales en un espacio seguro en cuestiones relacionadas con la sostenibilidad es una de sus mayores fortalezas.
- La base de miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas incluye un sólido compromiso de EMN con las que asociarse y permitir que las pymes se conecten y aprendan de ellas. Permitir a las pymes acceder a cadenas de suministro mundiales supondría un beneficio empresarial para las pymes, así como un avance en la consecución de los Objetivos Mundiales.

4 VISIÓN GENERAL DE LA ESTRATEGIA

TRAZAR EL RUMBO QUE DEBE SEGUIRSE

En 2021, se elaboraron tres documentos estratégicos (la Estrategia del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la Estrategia para África y la Estrategia de Compromiso de las Pymes) para orientar al Pacto Mundial de Naciones Unidas hacia el establecimiento de objetivos ambiciosos, siendo las pymes uno de los principales grupos de interés beneficiarios. A través de la Estrategia de Compromiso de las Pymes,¹⁴ el Pacto Mundial de Naciones Unidas está definiendo formas eficientes de permitir que un número significativo de pymes adopten fácilmente los Diez Principios directamente «uniéndose, implicándose e informando» e indirectamente a través de ecosistemas, asociaciones empresariales y alianzas.

4.1 Puntos de partida

Existen tres puntos de partida clave para la Estrategia de Compromiso de las Pymes que refuerzan la conveniencia de que el Pacto Mundial de Naciones Unidas adopte una estrategia centrada en las pymes, y que dictan el posicionamiento relativo de la estrategia.

AGENDA 2030

Todos los Estados miembros de Naciones Unidas adoptaron en 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible como enfoque universal y transformador de la acción para el desarrollo sostenible. La Agenda consta de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desglosados en 169 metas que deben cumplirse en el horizonte 2030. Se basaron en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000-2015) y adoptan un enfoque cada vez más integrado que pone de relieve la naturaleza interconectada de los Objetivos Mundiales. El desarrollo sostenible se centra en tres dimensiones: económica, social y medioambiental.

La Agenda 2030 se caracteriza por principios fundamentales que incluyen la universalidad para comprometer a todos los países, independientemente del nivel de desarrollo, y la inclusión en todos los segmentos de la sociedad. Además, se guía por el concepto de «no dejar a nadie atrás» para garantizar que se llega a todas las naciones y personas en la consecución de los Objetivos Mundiales. Esto requiere un enfoque de múltiples grupos de interés en el que las alianzas entre diversos agentes hacen posible el cambio colectivo. La Agenda 2030 se sustenta en cinco dimensiones fundamentales: las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas. El propósito es erradicar la pobreza extrema y el hambre, reducir las desigualdades, proteger el planeta y fomentar sociedades pacíficas

e inclusivas mediante la valoración de las alianzas colaborativas. El carácter integral de la Agenda 2030 pone de relieve las interrelaciones y la interconexión en la consecución de los Objetivos Mundiales como compromiso universal.

ESTRATEGIA DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

El Pacto Mundial de Naciones Unidas se encuentra en una posición única para impulsar la sostenibilidad empresarial en la intersección de diversos grupos de interés y sectores. La Estrategia del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2021-2023) aprovecha esta posición para impulsar la acción colectiva mundial. Se considera que las pymes son un grupo de interés beneficiario clave de esta estrategia que se beneficiará significativamente de las actividades de implementación.

La principal ambición de la Estrategia del Pacto Mundial de Naciones Unidas es acelerar y ampliar el impacto colectivo mundial de las empresas defendiendo los Diez Principios y cumpliendo los Objetivos Mundiales. Los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas abarcan los ámbitos clave de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción. Estos principios son intrínsecos en la consecución de la Agenda 2030 y el Acuerdo de París. Por consiguiente, la Estrategia del Pacto Mundial de Naciones Unidas 2021-2023 redefine la participación en el Pacto Mundial de Naciones Unidas para hacer hincapié en un compromiso con la acción y el progreso mediante la incorporación de principios de sostenibilidad, el establecimiento de objetivos ambiciosos y la adhesión a alianzas. Entre los dos principales factores que impulsan el cambio figuran las empresas responsables y los ecosistemas capacitadores. Se trata de fomentar la participación de agentes y grupos de interés clave, en particular las EMN, las principales empresas nacionales y las pymes.

La Estrategia del Pacto Mundial de Naciones Unidas prevé cinco cambios estratégicos para 2023: empresas responsables, crecimiento equilibrado de las Redes Locales y regionales, impacto cuantificable en áreas prioritarias, aprovechamiento de la acción colectiva de las pymes y compromiso activo con Naciones Unidas. Para lograrlo, debe garantizarse una importante inversión en el modelo operativo mediante el empoderamiento de las Redes Locales y la creación de capacidades internas.

EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS ESTRATEGIA PARA ÁFRICA

La Estrategia para África del Pacto Mundial de Naciones Unidas se basa en los Diez Principios en los ámbitos de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción en el contexto de África. Su objetivo es impulsar la sostenibilidad empresarial y las prácticas empresariales responsables en todo el continente mediante el trabajo en estrecha colaboración con diversos grupos de interés y agentes. Este es un punto de partida crítico para la Estrategia para las Pymes, ya que la gran mayoría de las empresas en África son pymes.

La Estrategia para África se basa en tres objetivos estratégicos interconectados: 1) potenciar el impacto del Pacto Mundial de Naciones Unidas centrándose en los temas más relevantes para África, 2) impulsar un impacto inclusivo, que incluya todos los tamaños, territorios y sectores, y 3) aprovechar las asociaciones, las cadenas de suministro y las fuentes de capital. Las cuestiones de interés pertinentes en África tienen mayor repercusión en los Objetivos Mundiales de Igualdad de Género (ODS 5), Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8), Acción por el Clima (ODS 13), Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16) y las Alianzas para los Objetivos (ODS 17). A través de estos Objetivos Mundiales, la estrategia permitirá al sector privado tener un impacto en la pobreza, el hambre, la salud y educación.

La estrategia prevé cuatro objetivos estratégicos para 2023: maximizar la penetración de las 100 principales empresas de África, centrarse en el crecimiento en los cuatro centros designados (Kenya, Marruecos, Nigeria y Sudáfrica), impulsar la presencia en África y aumentar el número de pymes que participan en las Redes Locales. El modelo operativo incluirá la creación de un nuevo Centro Neurálgico África ubicado en Nigeria que trabajará junto con las diez Redes Locales existentes en África, incluidos los cuatro centros, y la sede del Pacto Mundial de Naciones Unidas en Nueva York. En última instancia, mediante la colaboración a escala mundial, regional y local, la Estrategia para África capacitará a las pymes, los jóvenes y las mujeres y garantizará que nadie quede rezagado en la consecución de un desarrollo sostenible en el conjunto de África.

4.2 Visión

La siguiente visión articula la ambición del Pacto Mundial de Naciones Unidas de fomentar un compromiso significativo con las pymes a escala mundial, a través de las Redes Locales del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Actúa como visión aspiracional a largo plazo hacia la que se dirigirá este plan estratégico y futuras iteraciones.

ESTA VISIÓN:

- Identifica a las pymes como interlocutores críticos, actualmente desatendidos, en la marcha mundial hacia la sostenibilidad.

Acelerar y ampliar el compromiso significativo de las pymes con la sostenibilidad, de conformidad con las capacidades de las pymes y las realidades empresariales

- Subraya la importancia de garantizar una transición viable para las pymes mediante ayuda basada en sus capacidades, recursos y contextos locales.
- Articula la ambición global de que el Pacto Mundial de Naciones Unidas pueda ayudar a las pymes a comprender e incorporar prácticas de sostenibilidad —acordes con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas— que tendrán un impacto tangible y significativo en sus objetivos empresariales.
- Reconoce que las pymes tienen retos y fortalezas únicos, que requieren enfoques personalizados, que pueden diferir de los enfoques tradicionales de las EMN.
- Garantiza al sector privado, a los gobiernos y a la comunidad internacional de desarrollo el interés renovado del Pacto Mundial de Naciones Unidas en apoyar el compromiso de las pymes con la sostenibilidad.

4.3 Cadena de resultados

En el cuadro siguiente se articula la cadena de resultados de la estrategia para las pymes hasta 2023. Al margen de las metas específicas indicadas para cada flujo de trabajo, los indicadores clave de rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés) principales con los que se medirá la estrategia son los siguientes:

- N.º de pymes que participan en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- N.º pymes que participan en iniciativas programáticas del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- N.º de ecosistemas activados para adoptar los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas como norma.

Se definirán metas específicas para estos indicadores clave de rendimiento (KPI) en las fases iniciales de la implementación de la estrategia.

CUADRO 1 CADENA DE RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA DE COMPROMISO DE LAS PYMES

FLUJO DE TRABAJO	PRODUCTOS	RESULTADOS	IMPACTO PREVISTO	KPI
1. Potenciar la proyección y la incorporación de las pymes	<p>Op 1.1. Proceso simplificado de solicitud para pymes.</p> <p>Op 1.2. Proceso de incorporación uniforme, en formato digital.</p> <p>Op 1.3. Herramienta de preparación para pymes.</p> <p>Op 1.4. Acceso a contenidos digitales para Redes Locales y pymes.</p>	<p>O 1.1. Las Redes Locales y los equipos de participación en alianzas pueden orientar mejor a las pymes durante las etapas previas y posteriores a la incorporación.</p> <p>O 1.2. Las Redes Locales y las pymes pueden acceder digitalmente a contenidos significativos, personalizados y centrados en los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.</p>	<p>I 1.1. Reducción de la carga para las Redes Locales los equipos de participación en alianzas durante las fases de solicitud e incorporación.</p> <p>I 1.2. Optimización de las solicitudes y de la experiencia de incorporación de las pymes.</p> <p>I 1.3. Comprensión temprana de los aspectos prácticos de la sostenibilidad.</p> <p>I 1.4. Las pymes con niveles de madurez relativamente más altos y mayores capacidades de absorción se incorporan al Pacto Mundial de Naciones Unidas.</p>	<p>N.º de pymes que se incorporan y aprovechan oportunidades de participación.</p> <p>N.º de Redes Locales que utilizan la herramienta de preparación para pymes para el apoyo a la toma de decisiones.</p>
2. Programación personalizada para pymes	<p>Op 2.1. Contenido personalizado para pymes centrado en los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.</p> <p>Op 2.2. Experiencias de la Academia centradas en las pymes.</p> <p>Op 2.3. Grupos de aprendizaje entre pares (centrados en los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas).</p> <p>Op 2.4. Programación conjunta para pymes con asociaciones sectoriales y socios de desarrollo.</p>	<p>O 2.1. Las pymes y las Redes Locales se benefician de una base de conocimientos adaptada a las necesidades y capacidades de absorción de las pymes.</p> <p>O 2.2. Refuerzo del aprendizaje entre pares de las pymes y las Redes Locales sobre sostenibilidad a escala nacional y regional.</p> <p>O 2.3. Ampliación de las actividades del Pacto Mundial de Naciones Unidas centradas en las pymes.</p>	<p>I 2.1. Mejora del conocimiento de las pymes sobre los fundamentos de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y cómo ponerlos en práctica en los procesos empresariales.</p>	<p>N.º de pymes que se incorporan y aprovechan oportunidades de participación.</p>
3. Proyectos piloto con impacto en la cadena de suministro (SCIP)	<p>Op 3.1. SCIP ejecutados con éxito y metodología y alcance concretos de las ofertas de SCIP.</p> <p>Op 3.2. Las alianzas técnicas se forjan con socios identificados (agencias técnicas y alianzas de sostenibilidad) a través de memorandos de entendimiento.</p>	<p>O 3.1. Los proveedores pymes están expuestos a conocimientos operativos sobre cómo mejorar la productividad mediante buenas prácticas de sostenibilidad.</p> <p>O 3.2. Flujos de conocimientos específicos del sector a la Oficina del Pacto Mundial y a las Redes Locales a través de un compromiso a nivel de SCIP con socios técnicos.</p>	<p>I 3.1. Mejora del cumplimiento por parte de las pymes de buenas prácticas de sostenibilidad en las cadenas de suministro de las EMN participantes, contribuyendo a la productividad a largo plazo.</p> <p>I 3.2. Mejora del compromiso entre pymes y EMN con la sostenibilidad.</p> <p>I 3.3. Refuerzo de la base de conocimientos sectoriales específicos a escala de la Oficina del Pacto Mundial y de las Redes Locales.</p>	<p>N.º de pymes comprometidas e incentivadas para invertir en buenas prácticas de sostenibilidad a través de la participación en la cadena de suministro.</p> <p>N.º de EMN (sede principal de la filial) con las que se han puesto en marcha proyectos piloto de la cadena de suministro.</p>
4. Mejoras de políticas/normativas	<p>Op 4.1. Proyectos piloto de la Red Local sobre el apoyo a las agendas nacionales de desarrollo sostenible.</p> <p>Op 4.2. Libros de estrategias de la Red Local, proyectos piloto sobre la difusión de la normativa nacional a las pymes a través de la metodología de acción colectiva y acompañamiento experto directo.</p>	<p>O 4.1. El Pacto Mundial de Naciones Unidas contribuye al ejercicio de desarrollo de políticas nacionales (estrategia, normativa).</p> <p>O 4.2. Las Redes Locales adquieren exposición y conocimientos sobre la contribución a las políticas nacionales que incluyen dimensiones de sostenibilidad.</p>	<p>I 4.1. Los gobiernos nacionales reciben apoyo en su agenda de sostenibilidad.</p> <p>I 4.2. Las Redes Locales participan mejor en los marcos nacionales de formulación de políticas en el ámbito de la sostenibilidad.</p>	<p>N.º de Redes Locales que interactúan con los gobiernos en el establecimiento y la aplicación de una agenda nacional de sostenibilidad en la que participan las pymes.</p> <p>N.º de Grupos de aprendizaje entre pares centrados en las dimensiones normativas y de la política de sostenibilidad.</p> <p>N.º de políticas/normativas a las que contribuyen las Redes Locales.</p>
5. Mejorar las oportunidades de negocio para pymes responsables	<p>Op 5.1. Proyecto piloto: Mercados de comercio electrónico y mecanismos de correspondencia entre compradores y vendedores.</p> <p>Op 5.2. Proyecto piloto: Contratación pública; captación de donantes.</p>	<p>O 5.1. Mayor acceso a los mercados para las pymes que aplican buenas prácticas de sostenibilidad demostrables.</p>	<p>I 5.1. Efecto de red que da lugar a que un mayor número de pymes participen y se benefician de un comportamiento responsable.</p>	<p>N.º de mecanismos de mercado afectados por las intervenciones del Pacto Mundial de Naciones Unidas.</p> <p>N.º de pymes que participan en proyectos piloto.</p>

4.4 Flujos de trabajo de la estrategia y actividades clave

LA ESTRATEGIA CONSTA DE CINCO FLUJOS DE TRABAJO:

FIGURA 2 FLUJOS DE TRABAJO ESTRATÉGICOS PARA LA ESTRATEGIA DE COMPROMISO DE LAS PYMES CON EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

 1 MEJORA DE LA PROYECCIÓN Y LA INTEGRACIÓN	 2 PROGRAMACIÓN PERSONALIZADA SENCILLA	 3 PROYECTOS PILOTO CON IMPACTO EN LA CADENA DE SUMINISTRO	 4 MEJORAS DE POLÍTICAS/ NORMATIVAS	 5 MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA PYMES RESPONSABLES
Incorporación digital, definición de objetivos, <i>benchmarking</i>	Contenido de los Diez Principios	Una única cadena de suministro (una EMN) o varias cadenas de suministro (varias EMN)	Las RL contribuyen a la formulación eficaz de políticas, a saber, estrategias comerciales nacionales y regionales, políticas de sostenibilidad, regímenes de inversión	Integrar los requisitos de sostenibilidad en los marcos de contratación nacionales y captación de donantes
Herramienta de preparación para la incorporación para facilitar la participación directa o indirecta de las pymes	Grupos de aprendizaje entre pares (a escala local y regional)	Abordar cuestiones de productividad y sostenibilidad en los proveedores pymes dentro de las cadenas de suministro regionales	Se ayuda a las pymes a comprender y cumplir los cambios en la normativa	Aumentar las alianzas con asociaciones empresariales
Alineado con el Informe de Progreso (CoP)	Experiencias lideradas por la Academia			Influenciar/apoyar los cibermercados
	<i>Playbooks</i>			
	Aceleradores			

Fuente: Pacto Mundial de Naciones Unidas

FLUJO DE TRABAJO 1

POTENCIAR LA PROYECCIÓN Y LA INCORPORACIÓN DE LAS PYMES

El primer flujo de trabajo tiene por objeto reforzar las solicitudes generales y la trayectoria de incorporación de una pyme que esté considerando presentar una solicitud o que se haya incorporado recientemente al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Se conseguirá a través de los siguientes procesos: un proceso de solicitudes simplificado que mejore los plazos de las solicitudes, manteniendo al mismo tiempo la diligencia debida y la integridad del proceso de

diligencia debida; un proceso de incorporación uniforme que se lleve a cabo por medios digitales y mejore la calidad del apoyo prestado por las Redes Locales a las pymes; una Herramienta de Preparación para las pymes que se traduzca en una mejora de las capacidades de las Redes Locales para evaluar los niveles de preparación de las pymes y, de este modo, orientarlas hacia la programación pertinente. Este flujo de trabajo está íntimamente relacionado con el proceso de Informe de Progreso (CoP) mejorado.

ACTIVIDAD	PRODUC-TO	PRIORI-DAD	CALENDARIO				RECURSOS
			2022		2023		
			T1 T2	T3 T4	T1 T2	T3 T4	
<p>A 1.1.1. Descentralización y racionalización de solicitudes:</p> <p>Modificar el formulario de solicitud externa y simplificar los procesos internos. Explorar mecanismos de incentivos para implicar a las Redes Locales en el proceso de revisión/aprobación de solicitudes.</p> <p>Aprovechar Salesforce para descentralizar el procesamiento y redes de apoyo para seguir siendo responsables ante clientes potenciales con ingresos <50 millones USD.</p>	<p>Op 1.1.</p> <p>Proceso simplificado de solicitud para pymes</p>	<p>Alta</p>					<p>30 000 USD</p>
<p>A 1.2.1. Crear una trayectoria de incorporación para pymes:</p> <p>Desarrollar una guía uniforme de incorporación derivada de plantillas/prototipos a nivel de la Oficina del Pacto Mundial y la Red Local (por ejemplo, Singapur, Brasil y España).</p> <p>Localizar contenido en varios idiomas e incluir la plantilla global en el <i>hub</i> para su adaptación local.</p>	<p>Op 1.2.</p> <p>Proceso de incorporación uniforme, en formato digital</p>	<p>Alta</p>					<p>200 000 USD</p>
<p>A 1.3.1. Desarrollar una herramienta en internet para evaluar la preparación de las pymes que:</p> <p>Actúe como apoyo a la toma de decisiones para que las Redes Locales recomienden la incorporación de pymes o las orienten a recursos para no afiliados.</p> <p>Actúe como mecanismo de definición de objetivos durante la etapa de incorporación. Ayude a las pymes a traducir los Diez Principios en acciones operativas. Desarrolle criterios de referencia sectoriales y mundiales para ayudar a las pymes a aumentar la competitividad.</p> <p>Fomente la cumplimentación del Informe de Progreso (CoP).</p>	<p>Op 1.3.</p> <p>Herramienta de preparación para pymes</p>	<p>Media</p>					<p>150 000 USD</p>
<p>A 1.4.1. Proporcionar acceso digital para que las Redes Locales organicen recursos de conocimiento desplegados a nivel central.</p>	<p>Op 1.4.</p> <p>Acceso a contenidos digitales para Redes Locales y pymes</p>	<p>Media</p>					<p>En consonancia con la iniciativa digital en curso</p>

FLUJO DE TRABAJO 2

PROGRAMACIÓN PERSONALIZADA

Este flujo de trabajo tiene por objeto reducir la importante brecha existente en términos de programación y contenido específicos para pymes tanto a nivel de la Oficina del Pacto Mundial como de la Red Local. Debido a la importancia de estas herramientas y recursos tanto para las Redes Locales como para sus empresas participantes, a este flujo de trabajo se le ha asignado una alta prioridad en términos de implementación de la secuenciación. La implementación de las actividades en el marco de este flujo de trabajo dará lugar al desarrollo de una base de conocimientos exhaustiva sobre pymes, accesible por medios digitales y centrada

en los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Esto implicará también la ampliación del aprendizaje entre pares de las pymes en materia de sostenibilidad a escala nacional y regional y el despliegue de experiencias digitales de aprendizaje electrónico a través de la Academia del Pacto Mundial de Naciones Unidas (que comienza con un curso básico de aprendizaje electrónico sobre los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas). Se espera que estos tres componentes potencien de manera exhaustiva la calidad y la escala de la propuesta de valor que la Oficina del Pacto Mundial y las Redes Locales pueden ofrecer conjuntamente a las pymes.

ACTIVIDAD	PRODUC-TO	PRIORI-DAD	CALENDARIO				RECURSOS
			2022		2023		
			T1 T2	T3 T4	T1 T2	T3 T4	
<p>A 2.1.1. Contenido personalizado para pymes sobre los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas:</p> <p>Desarrollo de recursos clave relacionados con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que sean de interés para las pymes y estén adaptados a estas, incluidas listas de comprobación prácticas, argumentarios, cambios de comportamiento previstos, notas conceptuales, informes para ponentes y estudios de casos. Contenido para alimentar casos de estudio, incluidos grupos de aprendizaje entre pares, experiencias de la Academia.</p>	<p>Op 2.1. Contenido personalizado para pymes centrado en los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas</p>	<p>Alta</p>					<p>175 000 USD</p>
<p>A 2.2.1. Herramienta de aprendizaje electrónico:</p> <p>Aprendizaje práctico e interactivo de 30 minutos de duración que proporciona una comprensión fundamental del enfoque basado en principios y orientaciones paso a paso sobre la operatividad para los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.</p>	<p>Op 2.2. Experiencias de la Academia centradas en las pymes</p>						<p>150 000 USD</p>
<p>A 2.2.2. Desarrollar/implementar un plan para 2022-2023 para sesiones de «experiencias» de la Academia. Se basarán en el contenido desarrollado para el producto 2.1. Ejemplos seleccionados:</p> <p>Sesiones «Tendencias/figuras influyentes» (mundiales, regionales) con intelectuales y profesionales de los negocios Formación en la Academia y sesiones dirigidas por organizaciones socias sobre temas orientados a las pymes.</p> <p>Curso de aprendizaje electrónico sobre los fundamentos de la sostenibilidad, con una duración de hasta 10 sesiones semanales (con certificados de participación). Los planes de estudio incluirán una combinación de materiales y cursos dirigidos por instructores y a ritmo personalizado, que estarán abiertos específicamente a las pymes de la red del Pacto Mundial de Naciones Unidas.</p> <p>Texto simplificado y guía en vídeo sobre la «excelencia del Informe de Progreso», que puede ponerse a disposición de las secretarías de la Red Local para su difusión entre sus participantes pymes.</p>							<p>500 000 USD</p>

FLUJO DE TRABAJO 2

PROGRAMACIÓN PERSONALIZADA (CONTINUACIÓN)

ACTIVIDAD	PRODUC-TO	PRIORI-DAD	CALENDARIO				RECURSOS	
			2022		2023			
			T1 T2	T3 T4	T1 T2	T3 T4		
<p>A 2.3.1. Apoyo a las Redes Locales para constituir y gestionar grupos locales de aprendizaje entre pares para pymes. El objetivo de los grupos de aprendizaje entre pares es difundir contenidos esenciales/fundamentales sobre los Diez Principios y otros asuntos, interactuar con expertos, debatir sobre las últimas tendencias y conectar con pares en relación con los retos compartidos.</p>		<p>Op 2.3.</p> <p>Grupos de aprendizaje entre pares (centrados en los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas)</p>						300 000 USD
<p>Adaptar el «Hug» como plataforma de intercambio de conocimientos entre Redes Locales. Introducir funcionalidades en la herramienta para permitir que las Redes Locales carguen casos prácticos, estudios de casos de éxito/fracaso y guías de buenas prácticas al que pueden acceder otras secretarías de las Redes Locales.</p>								
<p>A 2.4.1. Poner en marcha un proyecto conjunto del Pacto Mundial y el Centro de Comercio Internacional (ITC) de Naciones Unidas para formar al personal de la Red Local sobre herramientas TIC seleccionadas, en particular el Mapa de Sostenibilidad (https://www.sustainabilitymap.org/home) con el objetivo de impartir formación adicional y difundir conocimientos a las pymes participantes y a las asociaciones sectoriales socias. Las pymes pueden beneficiarse de la amplia información obtenida de la herramienta en cuanto a su sostenibilidad, pero también de sus trayectorias de internacionalización.</p>		<p>Op 2.4.</p> <p>Programación conjunta para pymes con asociaciones sectoriales y socios de desarrollo</p>	<p>Media</p>					150 000 USD
<p>A2.4.2 Empezar periódicamente programación conjunta con asociaciones y cámaras clave en forma de sesiones de formación y sensibilización.</p>		<p>Baja</p>						100 000 USD

FLUJO DE TRABAJO 3

PROYECTOS PILOTO CON IMPACTO EN LA CADENA DE SUMINISTRO (SCIP, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

Se estima que la actividad realizada a través de las cadenas de valor genera más del 80% de las emisiones de gases de efecto invernadero y hasta el 90% del impacto en la atmósfera, el suelo y el agua, la biodiversidad y el uso de los recursos naturales.¹⁵ Pueden extraerse conclusiones similares en lo que atañe a cuestiones socioeconómicas como los derechos laborales y los derechos humanos.¹⁶

Las EMN se enfrentan cada vez más a presiones normativas y sociales para garantizar prácticas responsables en su base de proveedores. De hecho, como señala McKinsey, dos tercios de la huella ambiental, social y de gobernanza promedio de la empresa corresponde a proveedores. A pesar de algunos avances, las EMN se han esforzado por poner en práctica modelos de gestión de proveedores eficaces más allá de los proveedores de los niveles 1 y 2. Los proveedores pymes constituyen un reto especial, debido a las débiles capacidades de las pymes y a la menor influencia de los numerosos grados de separación de las EMN. Este reto se agrava por la naturaleza transfronteriza de las cadenas de suministro.

Es probable que las pymes de la misma cadena de suministro se enfrenten a retos similares y, por lo tanto, las intervenciones pueden articularse claramente y ser eficaces para apoyar a estas pymes. La vinculación con la EMN garantiza que las pymes tengan un incentivo para participar y mejorar su huella en materia de sostenibilidad.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, el tercer flujo de trabajo tiene por objeto implicar a las pymes a través de cadenas de suministro regionales de empresas multinacionales (EMN) participantes. Constituye una iniciativa de creación de capacidades especialmente adaptada a los proveedores pymes de las EMN participantes. Las Redes Locales servirán de anclaje de ejecución del proyecto (> 65 redes activas), y el proyecto se ejecuta a través de alianzas con socios que prestan un apoyo de primera clase al desarrollo de capacidades, como la OIT, a través de su iniciativa SCORE y el Programa de Ecosistemas de Productividad para el Trabajo Decente (véase el recuadro adjunto para ampliar la información). La cooperación en este último ámbito se solapará con el flujo de trabajo 4 de la estrategia para pymes, dado el posible impacto en la normativa nacional.

ACTIVIDAD	PRODUC- TO	PRIORI- DAD	CALENDARIO				RECURSOS
			2022		2023		
			T1 T2	T3 T4	T1 T2	T3 T4	
<p>A 3.1.1. Planificar y ejecutar proyectos pilotos con impacto en la cadena de suministro (SCIP) con EMN participantes y un subgrupo de su base de proveedores pymes.</p> <p>Las formaciones para pymes combinaron un formato autoguiado/dirigido por un instructor estructurado en torno a Los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.</p> <p>Sesiones de conceptualización y aprendizaje entre pares (aprovechamiento de la metodología del grupo de aprendizaje entre pares).</p> <p>Auditorías de productividad de las pymes, análisis de deficiencias y recomendaciones.</p> <p>Hoja de ruta de sostenibilidad sectorial impulsada por la cadena de valor (específica del sector, múltiples EMN).</p>	<p>Op 3.1.</p> <p>SCIP ejecutados con éxito y metodología y alcance concretos de las ofertas de SCIP.</p>	<p>Alta</p>					<p>1 000 000 USD</p>
<p>A 3.1.2. Establecer alianzas estratégicas con agencias técnicas sectoriales específicas (organizaciones multilaterales) y programas/alianzas de sostenibilidad para profundizar en contenidos sectoriales específicos y en el acceso a conocimientos especializados dentro de la red del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Estas alianzas ayudarían a impulsar perspectivas específicas del sector que pueden ser aprovechadas por las Redes Locales según sea necesario.</p>	<p>Op 3.2.</p> <p>Las alianzas técnicas se forjan con socios identificados (agencias técnicas y alianzas de sostenibilidad) a través de MOUs.</p>	<p>Media</p>					

Programas de la OIT sobre productividad de las pymes



PROGRAMA SCORE

El programa *Sustaining Competitive and Responsible Enterprises* (Sostener a las empresas competitivas y responsables o SCORE) es un programa mundial de la OIT que mejora la productividad y las condiciones de trabajo en las pequeñas y medianas empresas (pymes). El objetivo principal del programa mundial es la aplicación efectiva de la formación SCORE, que combina formación práctica en el aula con consultoría en talleres. La Formación SCORE es un programa modular que se centra en el desarrollo de relaciones de cooperación en el lugar de trabajo y abarca temas relacionados con la cooperación en el lugar de trabajo, la gestión de la calidad, producción más limpia, la seguridad y la salud en el trabajo, la gestión de los recursos humanos y la igualdad de género. Cada uno de los módulos incluye un curso presencial conjunto de dos días de duración para directivos y trabajadores/as y consultas de seguimiento personas expertas de las empresas participantes. Desde sus inicios, la Formación SCORE se ha impartido a más de 3 100 pymes de todo el mundo. Esto representa una plantilla total de más de 533 000 trabajadores/as que se han beneficiado de mejoras empresariales, incluidos los esfuerzos para desarrollar una cultura de respeto, confianza y comunicación en el lugar de trabajo. La Formación SCORE ha mejorado la productividad hasta en un 50% en las pymes participantes y cuenta con un índice de satisfacción del 91%.



PROGRAMA DE ECOSISTEMAS DE PRODUCTIVIDAD PARA EL TRABAJO DECENTE

La consecución de un ciclo virtuoso entre productividad y trabajo decente es necesaria para que el crecimiento económico conduzca a aliviar la pobreza y a la prosperidad. Para crear y reforzar este círculo virtuoso, la OIT ofrece el Programa de Ecosistemas de Productividad para el Trabajo Decente. El Programa se basa en el reconocimiento de que el crecimiento de la productividad y la desaceleración previa a la COVID vienen determinados por un sinnúmero de dinámicas interrelacionadas en materia de políticas, mercados y empresas. Por otra parte, el círculo virtuoso entre productividad y trabajo decente, en el que el crecimiento de la productividad da lugar a una creación de empleo decente y viceversa, no es automático. Por lo tanto, en lugar de utilizar un enfoque de «talla única» o intervenir a un único nivel, el Programa abordará los déficits de productividad y trabajo decente en términos de políticas, sectores y empresas para lograr soluciones que redunden en beneficio de todas las partes, mejoren la productividad y garanticen, mediante el diálogo social y la cooperación en el lugar de trabajo, que los beneficios se distribuyen equitativamente. El Programa (actualmente implementado en Ghana, Sudáfrica y Viet Nam) tiene como objetivo lograr un cambio duradero abordando las causas profundas de la baja productividad —no solo para tratar los síntomas— y promoviendo la capacidad y la responsabilización de los agentes locales y nacionales.

Fuente: Fotos de la OIT: PNUD; OIT / Marcel Crozet

FLUJO DE TRABAJO 4

MEJORAS DE POLÍTICAS/NORMATIVAS

La transformación económica, social y medioambiental sostenible a largo plazo solo es posible una vez que las estrategias y normativas nacionales están en consonancia con las buenas prácticas operativas, que las pymes pueden entonces adoptar mediante incentivos y directivas. Este flujo de trabajo tiene por objeto desarrollar las capacidades de las Redes Locales para que puedan influir de manera positiva y conformar la agenda nacional de sostenibilidad a largo plazo, con políticas, estrategias, normativas y diálogo público/privado. Esto es importante, puesto que los requisitos normativos siguen siendo un factor crítico de los cambios en el comportamiento de las pymes para la adopción de prácticas más responsables y sostenibles. A largo plazo, las Redes Locales participarán mejor en los marcos nacionales de formulación de políticas en el ámbito de la

sostenibilidad, y se apoyará activamente a los gobiernos nacionales en su agenda de sostenibilidad a través de los conocimientos especializados del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Está previsto que la implementación adopte la forma de proyectos piloto en los que se incluyan *playbooks* y tutorías dirigidas a las Redes Locales, con buenas prácticas sobre la colaboración con instituciones encargadas de la formulación de políticas. El flujo de trabajo capitalizará las iniciativas existentes orientadas a las pymes en las que participan la Oficina del Pacto Mundial, las Redes Locales y los reguladores nacionales, como el trabajo de acción colectiva en materia de lucha contra la corrupción del Pacto Mundial de Naciones Unidas, cuyo objetivo es lograr cambios de comportamiento a escala de las pymes en la lucha contra la corrupción adaptados a la normativa nacional.

ACTIVIDAD	PRO- DUCTO	PRIORI- DAD	CALENDARIO				RECURSOS		
			2022		2023				
			T1	T2	T3	T4		T1	T2
<p>A 4.1.1. Desarrollar <i>playbooks</i> y prestar asesoramiento para posicionar a las Redes Locales dentro de la arquitectura de políticas de desarrollo y formulación de políticas del país. En particular, recomendaciones prácticas sobre cómo pueden las Redes Locales participar en iniciativas de formulación de políticas relacionadas con:</p> <p>Funciones de la Red Local en la configuración de estrategias en — materia de trabajo/medioambiente/derechos humanos/lucha contra la corrupción</p> <p>Posicionamiento de las Redes Locales como anclaje para la — exportación y la promoción de inversiones (en colaboración con socios como la Corporación Financiera Internacional)</p> <p>Interactuación con los sistemas del Coordinador Residente de la — ONU en materia de sostenibilidad a través del marco de cooperación para el desarrollo sostenible de la ONU.</p>	<p>Op 4.1. Proyectos piloto de la RL sobre el apoyo a las agendas nacionales de desarrollo sostenible</p>	Alta							150 000 USD
<p>A 4.2.1. Aplicar la metodología de acción colectiva del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los grupos de aprendizaje entre pares y los recursos de la Academia para difundir conocimientos sobre la normativa nacional/internacional para las pymes. El contenido del flujo de trabajo 2 de la Estrategia para pymes se localizará/adaptará para adecuarlo al contexto local y regional.</p> <p>Normativas en las cuatro áreas esenciales para el comercio y la — exportación a mercados específicos como la Unión Europea (por ejemplo, la futura regulación de debida diligencia en materia de derechos humanos) o zonas de libre comercio como la Zona de Libre Comercio Continental Africana.</p> <p>Normativa nacional en las cuatro áreas que requiere el — cumplimiento de las pymes.</p>	<p>Op 4.2. Proyectos piloto de la Red Local sobre la difusión de la normativa nacional a las pymes a través de la metodología de acción colectiva y acompañamiento experto directo</p>	Alta							200 000 USD
<p>A 4.2.2. Elaborar directrices para posicionar a las Redes Locales como intermediarias de confianza entre las autoridades reguladoras y las pymes. Utilizar las buenas prácticas identificadas en Georgia y otras Redes Locales. Las pymes se dirigirán a la Red Local para obtener directrices específicas sobre la modificación de los requisitos normativos relacionados con las cuatro áreas clave (derechos humanos, trabajo, medioambiente, lucha contra la corrupción), aliviando así parte de la presión sobre las autoridades y abriendo un nicho para el Pacto Mundial de Naciones Unidas.</p>		Media							75 000 USD

FLUJO DE TRABAJO 5

MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA PYMES RESPONSABLES

Este flujo de trabajo tiene por objeto ampliar las oportunidades del mercado para las pymes que adoptan un comportamiento responsable y sostenible mediante la colaboración con dos vehículos importantes de actividad del mercado: los marcos de contratación y los mercados de comercio electrónico. La mejor manera de fomentar la participación de las pymes es mediante incentivos de mercado, y la identificación creativa de soluciones en las que los mercados de comercio electrónico o los marcos de contratación puedan recompensar a las pymes que adoptan una conducta manifiestamente responsable puede ser una vía adecuada para estimular a más pymes para que se adhieran a prácticas sostenibles.

Este flujo de trabajo no se limita necesariamente a los mercados y los marcos de contratación, sino que es flexible e incluye también otros marcos de correspondencia entre compradores y vendedores.

Las actividades en el marco de este flujo de trabajo incluirán proyectos piloto liderados por Redes Locales en i) proyectos piloto de mercados de comercio electrónico, aprovechando los mercados para fomentar un comportamiento responsable de las pymes; y ii) proyectos piloto en materia de contratación para aumentar los requisitos de sostenibilidad en los marcos nacionales de compras públicas/captación de donantes.

ACTIVIDAD	PRODUC-TO	PRIORI-DAD	CALENDARIO				RECURSOS
			2022		2023		
			T1 T2	T3 T4	T1 T2	T3 T4	
A 5.1.1. Establecer una asociación con los mercados de comercio electrónico. El mercado se beneficiaría de un grupo de proveedores pymes con sistemas de valor comunes (reforzando la propuesta de valor del mercado), mientras que las pymes se beneficiarían potencialmente del acceso a secciones promovidas de los mercados, descuentos de comisiones o apoyo a la incorporación proporcionado por la secretaría de la Red Local. Podría considerarse un mercado regional con operaciones transfronterizas con múltiples Redes Locales implicadas.	Op 5.1. Proyecto piloto: Mercados de comercio electrónico y mecanismos de correspondencia entre compradores y vendedores	Alta					100 000 USD
A 5.2.1 Prestar asistencia a los marcos nacionales de contratación pública para integrar los principios de sostenibilidad en el proceso de selección/control de proveedores. Proyectos piloto que pueden realizarse en colaboración con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.	Op 5.2. Proyecto piloto: contratación pública; captación de donantes	Alta					75 000 USD
A 5.2.2. Aprovechar el presupuesto de contratación pública de Naciones Unidas y el poder adquisitivo combinado como medio para promover prácticas sostenibles de los proveedores. Comprometerse de manera significativa a apoyar la aplicación de las conclusiones del reciente estudio sobre «fomento de la sostenibilidad en las contrataciones públicas de Naciones Unidas». Contar con Redes Locales seleccionadas en la medida de lo posible en proyectos piloto relacionados con la contratación pública para oficinas nacionales de Naciones Unidas.		Alta					75 000 USD

4.5 Beneficios para los grupos de interés

La puesta en práctica de la Estrategia de Compromiso de las Pymes dará lugar a un impacto tangible para múltiples grupos de interés. Las pymes son las beneficiarias finales, mientras que las Redes Locales, los equipos de la Oficina del Pacto Mundial, los gobiernos, las EMN y los socios de desarrollo también se beneficiarán.

¿QUÉ PUEDEN ESPERAR LOS BENEFICIARIOS CLAVE DE LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA ESTRATEGIA?

PYMES

1. Refuerzo de las vías de aprendizaje de las pymes a través del aprendizaje entre pares, experiencias en la Academia, proyectos piloto con impacto en la cadena de suministro, entre otros.
2. Las pymes serán más capaces de identificar vínculos directos entre sostenibilidad y rentabilidad (por ejemplo, apoyo al acceso a cadenas de suministro, mercados, inversión gracias a una mejora de la reputación) y beneficiarse de asesoramiento práctico, por ejemplo, traducir los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas a un plan operativo (definición de objetivos, vinculado con el Informe de Progreso, orientación sectorial específica en un formato sencillo y digerible, etc.). La estrategia se ha adaptado a las realidades empresariales de las pymes y a sus capacidades de absorción.
3. Orientación práctica sobre los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas que las pymes pueden integrar de manera significativa en sus operaciones empresariales.
4. Acceso a recursos de sostenibilidad actualizados de otros socios y específicos para pymes.

REDES LOCALES

1. Propuesta de valor reforzada para las Redes Locales a lo largo del ciclo de vida de la trayectoria del cliente (atracción/solicitudes, incorporación, compromiso y retención).
2. Acceso a una amplia base de conocimientos que pueden utilizarse para definir otros casos de uso basados en el contexto y las necesidades locales.

OFICINA DEL PACTO MUNDIAL

1. Mejora de la comprensión de las necesidades de las pymes y su integración en la programación básica.

GOBIERNOS

1. Apoyo en la implementación de la agenda nacional de sostenibilidad establecida, a través de Redes Locales dedicadas a la sensibilización, el asesoramiento y otros programas.
2. Influir en las políticas y normativas nacionales en ámbitos relacionados con la sostenibilidad, como la protección del medioambiente, la promoción del comercio y la inversión, la normativa laboral, el emprendimiento, etc.
3. Promoción reforzada liderada por el sector privado, que puede servir como aportación significativa para la formulación de políticas.
4. Flujo de entrada de buenas prácticas internacionales a través de grupos de aprendizaje entre pares regionales y nacionales.

EMN PARTICIPANTES (EN PROYECTOS PILOTO CON IMPACTO EN LA CADENA DE SUMINISTRO)

1. Apoyo tangible para implicar a los proveedores pymes en sus cadenas de valor en cuestiones de sostenibilidad.
2. Mayor propuesta de valor para participar en actividades programáticas del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

SOCIOS DE DESARROLLO

1. Acceso a una evaluación sólida de las necesidades de sostenibilidad de las pymes, que los socios de desarrollo pueden seleccionar de conformidad con su mandato.
2. Apoyo/contribuciones de la Red Local al diseño e implementación de iniciativas de desarrollo con dimensiones de sostenibilidad.
3. A escala nacional, las Oficinas de Coordinadores Residentes pueden beneficiarse de las aportaciones de la Red Local en materia de sostenibilidad abordadas en el Marco de Cooperación de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible plurianual.

5 PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA DE LA VISIÓN A LA ACCIÓN

5.1 Prioridades operativas para 2022 y 2023

La estrategia adopta un enfoque pragmático respecto a la implementación, teniendo debidamente en cuenta los avances generales relacionados con la ejecución de la estrategia de la empresa, así como las consideraciones de capacidad a escala de la Red Local y de la Oficina del Pacto Mundial.

En 2022, el enfoque se centra principalmente en los flujos de trabajo 1 y 2, así como en el flujo de trabajo 3 (dependiendo de las oportunidades). En el caso de las actividades relativamente más novedosas para el Pacto Mundial de Naciones Unidas que requieran una medición y la realización de pruebas antes de integrarse plenamente en la cartera de ofertas del Pacto Mundial de Naciones Unidas, se adoptará un enfoque basado en proyectos piloto.

EL ENFOQUE EN EL T1, T2 2022 SE CENTRará EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS SIGUIENTES PRIORIDADES:

- Desarrollo/consolidación de material personalizado sobre los Diez Principios para pymes, disponible en formato digital.
- Desarrollo de un curso de aprendizaje electrónico para pymes sobre los Diez Principios.
- Finalizar una metodología de aprendizaje entre pares adecuada para las pymes, vinculada a las actividades existentes a nivel de la Red Local.
- Diseño de proyectos pilotos con impacto en la cadena de suministro.

EL ENFOQUE EN EL T3, T4 2022 SE CENTRará EN LAS SIGUIENTES PRIORIDADES:

- Mejora y ampliación de los grupos de aprendizaje entre pares de las pymes sobre una serie de temas orientados a las pymes a escala nacional.
- Conceptualización e implementación de una serie de casos de uso para experiencias de la Academia centradas en las pymes.
- Implantación inicial de proyectos pilotos con impacto en la cadena de suministro.
- Desarrollo de una trayectoria de incorporación uniforme.

En 2023, la ambición de las actividades se elevará con arreglo al plan de trabajo y los avances en las iniciativas de 2022. Los grupos de aprendizaje entre pares de las pymes se ampliarán a escala regional, y la Academia implementará una serie de casos de uso de valor añadido. También está previsto ampliar los proyectos piloto en la cadena de suministro, sobre la base de una metodología probada y de las lecciones aprendidas de los proyectos piloto de 2022. Está previsto que la Herramienta de Preparación para pymes se despliegue también durante este período. El enfoque a medio y largo plazo también incluirá la preparación de las pymes para que se beneficien de inversiones significativas y aprovechen el acceso al mercado disponible a través de acuerdos comerciales y zonas comerciales.

Para contribuir a la implementación, puede desplegarse un equipo de participación de pymes en la Oficina del Pacto Mundial, responsable de apoyar a los equipos de la Oficina del Pacto Mundial y a las Redes Locales en cuestiones transversales y de gran alcance relativas a las pymes. El equipo actuará como columna vertebral técnica, aportando conocimientos especializados y apoyo relacionado con recursos de conocimientos, formación, eventos para Redes Locales y prestando servicios de consultoría internos a los equipos programáticos de la Oficina del Pacto Mundial, los equipos del Informe de Progreso y las Redes Locales. El equipo podrá distribuirse geográficamente para garantizar una adecuada representación regional.

5.2 Aplicación de la estrategia de ampliación

La Estrategia de Compromiso de las pymes está estrechamente interrelacionada con la ejecución de otras iniciativas estratégicas, vinculadas principalmente a la Estrategia del Pacto Mundial de Naciones Unidas y a la Estrategia para África. Por lo tanto, la implementación de la estrategia aprovechará las diversas oportunidades de participación que se perfeccionan, desarrollan y amplían en el marco de estas iniciativas. Incluyen los grupos de aprendizaje entre pares, la Academia, eventos (Target Gender Equality LIVE, Cumbre de Líderes, Uniting Business LIVE, COP 27, etc.), aceleradores y Think Labs, entre otros.

LAS PRINCIPALES PALANCAS DE LA ESCALABILIDAD:

DIGITALIZACIÓN

Facilitación del acceso digital a la base de conocimientos y utilización de herramientas electrónicas tanto por las Redes Locales como por las pymes participantes. A través de estos mecanismos, las pymes pueden acceder a recursos útiles en régimen de autoservicio y las Redes Locales pueden aprovechar la base de conocimientos para aplicar nuevos casos de uso a medida que se presenten oportunidades.

APROVECHAMIENTO DE LOS PROYECTOS PILOTO PARA PROBAR Y AMPLIAR NUEVAS IDEAS

El enfoque basado en proyectos piloto será fundamental para determinar qué mecanismos funcionan mejor que otros para el compromiso de las pymes. Como muchas de estas iniciativas, como los proyectos piloto de la cadena de suministro, todavía no se han sometido a prueba en el marco del Pacto Mundial de Naciones Unidas, el enfoque basado en proyectos piloto garantizará que solo se estudien ideas que tengan un alto potencial y sean viables en el contexto del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

ALIANZAS

Las alianzas son clave para la escalabilidad, pero también para la eficacia de la aplicación de la estrategia para pymes. Con frecuencia, las asociaciones empresariales y sectoriales ya se ocupan de cuestiones específicas de las pymes y pueden servir de anclaje importante para colaborar con grupos de pymes independientemente de la pertenencia a la Red Local.

La perspectiva de las alianzas también es crucial en términos de compromiso con agencias técnicas (incluidas organizaciones multilaterales), organizaciones de la sociedad civil, alianzas para la sostenibilidad, así como, desde un punto de vista crítico, organismos públicos y socios de desarrollo.

Las alianzas para la implementación con las que estamos planificando actividades incluyen a la Cámara de Comercio Internacional (ICC), la OIT y el Centro de Comercio Internacional (ITC). Esto se debe a los importantes conocimientos especializados que estas organizaciones dominan en relación con la competitividad de las pymes, el comercio, y la implementación sobre el terreno.

DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LA RED LOCAL

La Oficina del Pacto Mundial colaborará estrechamente con las Redes Locales para garantizar que conozcan bien los nuevos recursos que se están desarrollando para apoyar a las pymes. Esto se extiende a la formación sobre la herramienta revisada del Informe de Progreso. Una vez desplegados los grupos regionales de aprendizaje entre pares, las Redes Locales tendrán la oportunidad de participar y aprender mutuamente sobre buenas prácticas, al tiempo que colaboran con las pymes. En general, la mayor capacidad de las Redes Locales les ayudará a interactuar con las pymes de una manera más significativa.



CONCLUSIÓN

Esta estrategia está impulsada por la conciencia de que reforzar el compromiso con las pymes en materia de sostenibilidad ya no es simplemente una opción, sino un requisito previo para para el cumplimiento del mandato del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Ahora es más esencial que nunca que las empresas de todos los tamaños y sectores integren los principios de sostenibilidad en sus formas de trabajar, establezcan objetivos ambiciosos y actúen con socios para cumplir la Agenda 2030. En efecto, la adopción de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y la promoción de prácticas empresariales responsables son esenciales para la recuperación de la pandemia de la COVID-19 y para garantizar una ventaja competitiva empresarial a largo plazo.

La ambición estratégica del Pacto Mundial de Naciones Unidas es acelerar y potenciar el impacto colectivo global de las empresas mediante la defensa de los Diez Principios y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de empresas y ecosistemas responsables que hagan posible el cambio. La materialización de esta ambición exigirá un compromiso sólido y significativo con las pymes. Este segmento del sector privado es vital para un crecimiento saludable en términos de PIB, empleo y crecimiento general del sector privado a escala nacional. De hecho, la importancia de las pymes no está limitada por disposiciones legales nacionales de desarrollo. La gran mayoría de las empresas de la UE y del sudeste asiático suelen ser microempresas y pequeñas empresas. A escala transfronteriza, las pymes funcionan como «pegamento» indispensable dentro de las cadenas de valor mundiales, actuando como proveedores de productos y servicios en fases iniciales.

No obstante, el reto radica en que las pymes de todo el mundo afrontan retos significativos respecto a sus objetivos empresariales, que hasta la fecha han limitado la atención que prestan a la sostenibilidad. Mediante esta estrategia para pymes, el Pacto Mundial de Naciones Unidas ha identificado vías clave para llevar de manera significativa a las pymes al ámbito de la sostenibilidad y ampliar su conocimiento y la aplicación práctica de cuestiones de sostenibilidad. Mediante la puesta en práctica de los cinco flujos de trabajo de manera gradual y a lo largo de un período de dos años, el Pacto Mundial de Naciones Unidas pretende salvar las brechas de alta prioridad, generando una sólida propuesta de valor para las pymes, que puede reforzarse aún más mediante la siguiente iteración de la estrategia.





ANEXO

Definición de pyme

No existen definiciones normalizadas, aceptadas y mundiales de los términos pyme o micropyme, aunque algunas instituciones de desarrollo como la CFI y la OIT han formulado propuestas al respecto. Los intentos de normalizar las definiciones han tenido un éxito moderado. La razón es que la situación de desarrollo de las economías puede suponer una diferencia significativa: una empresa mediana en una economía de renta alta puede corresponder a una gran empresa en una economía de renta baja. Por ejemplo, una empresa de 50 empleados/as puede clasificarse como pequeña empresa en una economía de la UE, mientras que puede encajar en la clasificación de mediana empresa en una economía del sudeste asiático. Ciertamente, una empresa con 250 empleados/as encajaría bien con la clasificación de una gran empresa en muchas economías.

El número de empleados/as (no necesariamente empleados/as a tiempo completo y puede incluir personal contractual) se utiliza como indicador, mientras que los ingresos anuales y los activos son criterios secundarios debido a consideraciones relacionadas con el tipo de cambio.

Los gobiernos definen el alcance de lo que constituye una mipyme en función de sus contextos nacionales. El número de empleados/as y la facturación anual son los dos criterios más utilizados (junto con los activos totales), pero incluso a escala nacional, los criterios pueden diferir en función del sector, como se indica en el cuadro adjunto.

CUADRO 2 CLASIFICACIÓN DE MIPYMES

INDICADOR	EMPLEA-DOS/AS	ACTIVOS TOTALES	VENTAS ANUALES
Microempresa	<10	<100 000 USD	<100 000 USD
Pequeña empresa	10–49	100 000 USD – 3 M USD	100 000 USD – 3 M USD
Empresa mediana	50–300	3 M USD – 5 M USD	3 M USD – 5 M USD

Fuente: CFI

CUADRO 3 CLASIFICACIONES DE MICROPYMES, ECONOMÍAS SELECCIONADAS

ECONOMÍA	MICROEMPRESA	EMPRESA PEQUEÑA	EMPRESA MEDIANA	EMPRESA GRANDE
Australia	0–4	5–19	20–199	>199
Bangladesh	<10 Servicios <25 Manufacturas	10–24 Servicios 25–99 Manufacturas	50–100 Servicios 100–250 Manufacturas	>100 Servicios >250 Manufacturas
Egipto	1–4	5–49	50–99	>99
Fiyi	0–6	7–20	21–50	>50
Japón	1–9	10–49	50–300	>300
Kenya	1–9	10–49	50–99	≥100
México	0–10	11–50 Industria 11–30 Comercio 11–50 Servicios	51–250 Industria 31–100 Comercio 51–100 Servicios	>250 Industria >100 Comercio >100 Servicios
Nigeria	1–9	10–49	50–199	≥200
España	0–9	10–49	50–249	>249
Sri Lanka	1–4 Industria, Construcción y Servicios 1–3 Comercio	5–24 Industria, Construcción 5–15 Servicios 4–14 Comercio	25–199 Industria, Construcción 15–34 Comercio 16–74 Servicios	>199 Industria, Construcción >34 Comercio >74 Servicios
Tailandia		≤50 Manufacturas, Servicios ≤25 Mayorista ≤15 Minorista	51–200 Manufacturas, Servicios 26–50 Mayorista 16–30 Minorista	>200 Manufacturas, Servicios >50 Mayorista >30 Minorista
Estados Unidos de América	0–19	20–99	100–499	>499

Fuente: CFI

¿Qué definición emplea la Estrategia para pymes del Pacto Mundial de Naciones Unidas?

La Estrategia para pymes evita deliberadamente emplear una definición global normalizada de estas. A efectos de la ejecución de la estrategia (por ejemplo, cuando a la hora de seleccionar candidatos pymes para un proyecto piloto), la estrategia se refiere a las definiciones nacionales que puede haber desarrollado y promulgado un ministerio de trabajo, un banco central, agencias de promoción de pequeñas empresas, etc. Por tanto, se anima a las Redes Locales a remitirse a sus definiciones nacionales para segmentar a sus participantes y para cualquier otro requisito que requiera la clasificación de la empresa.

La estrategia está expresamente orientada a atender a las pymes con un nivel razonable de capacidad interna, así como de madurez, de manera que puedan llevar a la práctica adecuadamente los principios de sostenibilidad en sus actividades empresariales. Por este motivo, las microempresas (normalmente empresas de menos de 10 empleados/as) no están incluidas activamente en el ámbito de aplicación de esta estrategia.

Notas finales

- 1 La OIT señala que las contribuciones representan 2/3 del empleo en todo el mundo.
- 2 <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>.
- 3 Noticias del Centro de Comercio Internacional (2019) «Inversión anual de 1 billón de USD para aprovechar el potencial de desarrollo de las pequeñas empresas» Comunicado de Prensa, 25 de junio de 2019. Acceso aquí: <http://www.intracen.org/news/1-trillion-in-annual-investment-to-unlock-the-development-power-of-small-businesses/>.
- 4 Por ejemplo, <https://www.sme-enterprize.com/wp-content/uploads/2021/09/SME-EnterPRIZE-White-Paper.pdf>.
- 5 La información sobre las Redes Locales del Pacto Mundial de Naciones Unidas se puede consultar en <https://www.unglobalcompact.org/engage-locally>.
- 6 El Informe de Progreso es el requisito anual de comunicación del progreso realizado por la empresa en relación con sus compromisos. La información sobre el Informe de Progreso puede consultarse aquí: <https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop>.
- 7 La OIT señala que las contribuciones representan 2/3 del empleo en todo el mundo.
- 8 <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>.
- 9 Banco Mundial (2019) «Improving SMEs' access to finance and finding innovative solutions to unlock sources of capital» (Mejorar el acceso de las pymes a la financiación y encontrar soluciones innovadoras para aprovechar fuentes de capital) Acceso aquí: <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>.
- 10 Noticias del Centro de Comercio Internacional (2019) «Inversión anual de 1 billón de USD para aprovechar el potencial de desarrollo de las pequeñas empresas» Comunicado de Prensa, 25 de junio de 2019. Acceso aquí: <http://www.intracen.org/news/1-trillion-in-annual-investment-to-unlock-the-development-power-of-small-businesses/>.
- 11 <https://www.sme-enterprize.com/wp-content/uploads/2021/09/SME-EnterPRIZE-White-Paper.pdf>.
- 12 US Small Business Administration (Administración de Pequeñas Empresas de los Estados Unidos), <https://www.forbes.com/sites/forbesfinancecouncil/2018/10/25/what-percentage-of-small-businesses-fail-and-how-can-you-avoid-being-one-of-them/?sh=63ea-92b243b5>.
- 13 <https://www.sme-enterprize.com/wp-content/uploads/2021/09/SME-EnterPRIZE-White-Paper.pdf>.
- 14 Denominada en lo sucesivo «estrategia para pymes».
- 15 <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/starting-at-the-source-sustainability-in-supply-chains>.
- 16 <https://www.sme-enterprize.com/wp-content/uploads/2021/09/SME-EnterPRIZE-White-Paper.pdf>.



LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS



DERECHOS HUMANOS

- 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a escala internacional; y
- 2 Asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



TRABAJO

- 3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4 La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil; y
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



MEDIOAMBIENTE

- 7 Las empresas deben respaldar un enfoque preventivo en relación con los desafíos medioambientales.
- 8 Empezar iniciativas para promover una mayor responsabilidad medioambiental; y
- 9 Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías que respeten el medioambiente.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 10 Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.

Los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas emanan de: la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medioambiente y el Desarrollo y la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción.

ACERCA DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Como iniciativa especial del Secretario General de Naciones Unidas, el Pacto Mundial de Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas de todo el mundo para que alineen sus operaciones y estrategias con Diez Principios en los ámbitos de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la lucha contra la corrupción. Su ambición es acelerar y ampliar el impacto colectivo global de las empresas mediante la defensa de los Diez Principios y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de empresas y ecosistemas responsables que hagan posible el cambio. Con más de 15 000 empresas y 3 000 signatarios que no son empresas, con sede en más de 160 países y 69 Redes Locales, el Pacto Mundial de Naciones Unidas es la iniciativa de sostenibilidad empresarial más grande del mundo, que une a las empresas por un mundo mejor.

Para obtener más información, siga a [@globalcompact](https://twitter.com/globalcompact) en las redes sociales y visite nuestro sitio web unglobalcompact.org.



United Nations
Global Compact

© 2022 Pacto Mundial de Naciones Unidas
685 Third Avenue Nueva York, NY 10017, Estados Unidos de América