



TARGET
GENDER
EQUALITY



Target Gender Equality – When She Leads

“Como sociedad y como empresa ganamos todos. Se necesitan líderes con visión de cambio, que estén dispuestos a potenciar la promoción de liderazgo femenino.”



Quick facts: Marisol Amo – Europa Mundo Vacaciones – Spain

“Casi todas las empresas comienzan de forma parecida, una idea, una ilusión, un sueño a realizar y el empuje de una líder, y personas que confían en ella.

Y para empezar a conocer a esta profesional, nos tenemos que remontar muchos años atrás, a tiempos llenos de ganas de comernos el mundo, a momentos históricos como la Transición, “la movida madrileña”, la llegada de libertades... Otros tiempos, tiempos bonitos, interesantes, únicos.

Pero empecemos por el principio, por aquellos comienzos de Marisol Amo en Mundo Joven, nos tenemos que remontar al año 1984, cuando Marisol entra en Viajes Universal con 19 años, un año antes de que Luis García, nuestro CEO lo convirtiera en Mundo Joven. Su primer trabajo fue de guía en un enlace de Madrid a Niza y, desde entonces, se ha convertido en uno de los pilares de lo que hoy es Europamundo donde es la Directora del Departamento de Guías, con más de 250 profesionales a su cargo en los 5 continentes y con más de 20 nacionalidades.

Tenemos que dar la gracias a Marisol por su valor, sus ganas, su empeño, su buen hacer, su ilusión que han contribuido de forma clara a crear una empresa como la de hoy, de la que todos nosotros nos sentimos tan orgullosos.” *Equipo de Europamundo*

¿Cuáles han sido tus mayores logros?

Mi incorporación al sector turístico fue todo un reto para mí. Primero por mi edad. Era muy joven.... Tenía solo 19 años y segundo por mi falta de experiencia en el sector. En esa situación encontré al director de una empresa a la que hoy sigo perteneciendo, que puso toda su confianza en mí y que me dio la posibilidad de realizar mi sueño y vocación, ser guía turística. Los comienzos no fueron fáciles. Viajar en la década de los 80 siendo mujer por países que desconocía y en los que raramente se podía ver a una mujer trabajado. Países como Irak, Siria, Jordania, Turquía, Marruecos, donde el paso de fronteras con turistas casi estaba vetado para las mujeres guías, donde una mujer extranjera trabajadora no era habitual. No, no fue fácil, pero mis ganas y mi pasión por esta actividad me hicieron formarme cada día, crecer profesional y personalmente y adquirir la confianza para desenvolverme por estos países con una cultura tan diferente.

Por ello reconozco y quiero agradecer la confianza que mi empresa ha depositado siempre en mí. Todo ello me ha hecho crecer, creer en mis posibilidades. Podemos decir con orgullo que en Europamundo estamos muy avanzados en este campo, y que la igualdad de oportunidades existe y yo soy un ejemplo de ello.



TARGET
GENDER
EQUALITY



Desde el punto de vista de mi papel como directiva del departamento de guías, con unas 300 personas a mi cargo, creo que mi mayor logro profesional es haber conseguido formar un equipo multicultural y paritario, en el que contamos con personas de todas las razas, religiones y edades. Ese es mi mayor orgullo. La multiculturalidad de mi equipo.

Esa es nuestra ESENCIA. La esencia de nuestra empresa y de nuestro CEO a la que yo me he sumado y que me gustaría que permaneciera una vez nosotros nos hayamos marchado.

Siento como un gran logro el gran reconocimiento externo de mi equipo de guías, siendo uno de los mejor valorados del sector, así como su fidelidad conmigo y con la empresa. SU COMPROMISO. En un sector donde la movilidad es lo más habitual creo que he conseguido fidelizar a un gran número de profesionales. Ellos me lo devuelven en forma de respeto y cariño y eso sí que es para mí un gran logro. He sentido el agradecimiento por mi continuo esfuerzo por la formación y por búsqueda constante de la conciliación de la vida laboral y personal de los guías, algo nada sencillo en un trabajo tan atípico como éste.

Por último, quería mencionar en estos duros momentos que estamos atravesando de falta de actividad, como hemos intentado motivar y transmitir confianza al equipo y la respuesta de este hacia la empresa. Espero nuestra compañía sea ejemplo para muchos.

¿Que problemas crees que tenemos que enfrentar en los próximos años como mujeres en el mundo empresarial?

Creo que a pesar de los grandes avances que se están consiguiendo, tenemos aún importantes retos por delante como la conciliación, la igualdad de oportunidades, salarial o el acceso a los puestos de dirección. En Europamundo siempre se ha trabajado en esta línea y creo que es el camino de futuro.

Las causas son muy diversas, aunque diría que principalmente proceden de la educación; con educación eliminamos este tipo de conductas que aún siguen existiendo. Otro punto importante, en mi opinión es al aumento de iniciativas públicas y privadas que fomenten y reconozcan la diversidad de las empresas como la necesidad de tener un plan de igualdad en las organizaciones.

Está claro que, si no apostamos por la diversidad, estamos perdiendo una gran oportunidad y mucho talento. Está más que demostrado que el talento femenino contribuye a la rentabilidad de las compañías.

Como sociedad y como empresa ganamos todos. Se necesitan líderes con visión de cambio, que estén dispuestos a potenciar la promoción de liderazgo femenino. Para mí son las claves, y en Europamundo apostamos y trabajamos en ello.

¿Que te motiva a seguir luchando por los problemas que te preocupan?

Me motiva el poder dar voz a muchas mujeres y dar ejemplo de mi posición y liderazgo. También me ilusiona preparar buenos planes a desarrollar con análisis básicos como: donde estamos, donde queremos ir, como lo vamos a hacer y como lo vamos a medir. Me parece muy interesante el reto de involucrar a los



TARGET
GENDER
EQUALITY



hombres en los programas de igualdad, hacerlos aliados y que estén convencidos de la necesidad de cambio.

Creo que dentro de Europamundo somos un gran ejemplo con todos los programas que se desarrollan, así como en la representación de la mujer en los diferentes puestos y cargos dentro de la empresa.

Es muy importante, el dar la mayor visibilidad interna y externa a las mujeres de la compañía con puestos de liderazgo, como es en mi caso con esta oportunidad.

Cuando algo te entusiasma de verdad, transmites una pasión que te proyecta hacia el futuro; trabajas duro y con compromiso porque crees apasionadamente en lo que haces y sobre todo te hace confiar plenamente en tus posibilidades.

Nunca me he planteado limitaciones por el hecho de ser mujer; he procurado siempre entender y gestionar bien mis responsabilidades y obligaciones; ser proactiva y ambiciosa en cuanto a inquietudes.

La inteligencia emocional, es clave para ser líder, y un gran directivo debe ser líder; empatía natural, motivación para superar desafíos.

¿Qué consejo le gustaría compartir con otras mujeres que buscan romper el techo de cristal en el mundo empresarial?

Que luchen por sus objetivos, que no se pongan límites; que se preparen al máximo, que crean en ellas. Como indicaba en el punto anterior, que conozcan bien la compañía en la que trabajan, y que utilicen el diálogo, el trabajo duro, la pasión y la creatividad para conseguir sus metas. Crear y trabajar en equipos igualitarios y trabajar en la comunicación.

¿Qué consejo le gustaría compartir con los líderes empresariales hombres?

Mayor compromiso con el potencial femenino dentro de sus empresas, dándoles mayor visibilidad y estableciendo procesos que garanticen la igualdad de oportunidades; trabajando de la mano y siendo aliados.

Mejorar en educación interna con programas de mejora en la igualdad de género. Estimular la participación, compartir.

Estos puntos son los que desde Europamundo llevamos trabajando y avanzando desde su inicio, ya que se trata de nuestra filosofía de igualdad, compromiso, y diversidad