

## 2022년 산다 오잠보(Sanda Ojiambo) UN글로벌콤팩트 사무총장이 이해관계자들에게 보내는 연례 서신

유엔글로벌콤팩트 회원사 여러분,

세계적인 코로나바이러스 대유행이 3년차에 접어들면서, 우리는 직업 세계의 변화가 기업에 끼친 영향, 그리고 코로나 위기로 변화하는 현실을 계속해서 헤쳐나가며 사회 전반에 끼친 영향을 인지하지 않을 수 없습니다.

그러나 우리는 모든 위기에는 기회가 있다는 것을 알기에, 이러한 도전에 낙천적으로 대응할 수 있습니다. 현재를 기회 삼아 국제사회의 현실을 점검하고 우리 자신, 조직과 지구를 보다 지속가능한 방향으로 이끌기 위해 필요한 변화를 주도할 수 있습니다.

유엔글로벌콤팩트는 이러한 세계적 도전을 발판 삼아 계속 전진해 나가고 있습니다. 참여 기업, 후원자, 고객, 그리고 지속가능성 및 10대 원칙에 대한 그들의 헌신이 그 어느 때보다 굳건하게 유지되고 있다는 사실에 고무됩니다.

### 민관협력의 힘

우리는 COVID-19 팬데믹을 통해 민관협력의 중요성을 확인했습니다. 민관협력은 개인보호장비 제공, 실험, 인도주의적 구호, 백신 생산 및 보급에 중요한 역할을 해왔습니다. 그러나 아직 형평성이라는 큰 난제가 남아있습니다. 북반구와 남반구 사이의 백신 보급 불균형이 뚜렷하게 나타나고 있습니다. 공평하고 완전한 백신 접근성을 보장하지 못한다면, 우리는 코로나 이후의 세상으로 나아갈 수 없습니다.

유엔 가치와 10대 원칙을 기반으로 하는 유엔글로벌콤팩트는 모든 지역사회 및 국가의 기업과 협력하여 광범위한 회복을 지원할 수 있는 특별한 위치에 있습니다.

예를 들어, 유엔글로벌콤팩트의 새로운 아프리카와 중국 전략은 세계 최대 성장 시장인 아프리카의 잠재력과 중국 경제의 세계적 영향 발휘를 목표로 하고 있습니다.

### 지속가능발전목표(SDGs)의 진전

유엔글로벌콤팩트 미션의 핵심은 민간부문의 힘을 활용하여 지속가능발전목표(SDGs)를 책임감 있게 달성하는 것입니다. 크고 작은 기업들은 사람과 지구가 번영할 수 있는 미래를 위해 필요한 야심찬 행동을 가속화하는데 중요한 역할을 합니다.

2021-23 전략에 명시된 바와 같이, 유엔글로벌콤팩트의 목표는 10대 원칙의 지지와 지속가능발전목표(SDGs)의 달성을 통해 기업의 공동 영향을 가속화하고 확장하는 것입니다. 이를 위해 기업의 성과에 큰 영향력을 미치는 반부패, 기후변화, 인권, 노동과 양질의 일자리, 성평등, 지속가능발전목표(SDGs)통합, 거버넌스 변화의 7대 중점 분야에서 세계적으로 가장 시급한 과제 해결에 노력을 쏟고 있습니다.

### 새로운 참여 기회

모든 회원사는 유엔글로벌콤팩트의 [새로운 참여 기회](#)를 통해 함께 연결하고, 배우고, 주도하고 소통하며 기업 지속가능성 측면에서 더 빠르고, 멀리 전진할 수 있을 것입니다.

새로운 유엔글로벌콤팩트 프로그램 포트폴리오는 더 간단해진 하나의 참여 모델(Engagement Model)을 통해 펀딩을 받아, 모든 회원사가 아카데미(Academy)를 포함, 모든 프로그램을 이용할 수 있도록 지원할 것입니다.

대다수 회원사의 연회비에는 큰 변화가 없을 것입니다. 그러나 연매출 100억달러가 넘는 대기업의 경우, 국가 및 가치사슬 전반에 걸쳐 더 높은 가치와 더 많은 참여 기회를 얻게 될 것입니다. 2023년부터 변경된 연회비 정책은 유엔글로벌콤팩트 임무수행에 도움을 줄 것으로 예상되며, 다음과 같은 성과로 이어질 것입니다:

- 국가 차원에서 영향력을 높이기 위한 강력한 지역 네트워크 및 허브 구축
- 강력한 디지털 인프라로 뒷받침되어 새롭게 향상된 프로그램
- 중소기업 지원 확대: 여러 다국적기업, 국가 및 지역 비즈니스 가치사슬과의 협력 지원

미래를 내다봤을 때, 우리 기초가 탄탄하다는 것을 알 수 있습니다. 기초는 우리와 지속가능한 지구 사이에 놓인 문제들이 아니라, 우리의 민첩성입니다. 우리는 전과는 다른 규모와 속도로 움직여야 합니다. 저는 글로벌콤팩트가 민간부문이 옳은 일을 하도록 동기부여하는 데 가장 적합한 이니셔티브임을 확신합니다. 기업 지속가능성을 위해 노력하는 회원사의 수가 꾸준히 증가하고 있을 뿐 아니라, 쌍방향 커뮤니케이션을 촉진하는 관계구축의 역할을 하는 주체로서도 우리가 앞서 있다고 생각합니다. 유엔글로벌콤팩트는 회원사 여러분의 안내자 역할을 할 뿐 아니라, 목소리에 귀 기울이고 있으며, 지지자의 역할도 함께 맡고 있습니다.

다행히도 안전한 기후와 지속가능한 미래로 나아가기 위해 기업이 나서야 할 때가 왔다는 인식이 투자자와 정부 사이에 확산되고 있습니다. 민간부문은 기업금융과 투자의 미래를 재편하기 위해 2030년까지 지속가능발전목표(SDGs)를 달성하고, 2050년까지 탄소배출량을 절반으로 줄이는 촉매제로서 핵심 역할을 담당해야 합니다.

## 이행 보고서(COP)

유엔글로벌콤팩트는 2023년, 이행보고서(COP) 플랫폼을 출시하게 되어 기쁘게 생각합니다. 이는 모든 회원사의 브랜드 가치를 높이며, 지속가능경영 보고방식을 효율화하기 위한 변화입니다.

새로운 이행보고서(COP)는 기업이 목표를 설정하고 지속가능성 진행상황을 추적하여 비즈니스 관행을 검증 가능한 방식으로 10대 원칙 및 지속가능발전목표(SDGs)와 일치시킬 수 있도록 지원합니다.

유엔글로벌콤팩트는 올해 500개의 회원사를 열리 어답터 프로그램([Early Adopter programme](#))에 초대하여 새로운 플랫폼, 도구 및 리소스에 조기 접근할 수 있도록 지원할 예정입니다.

우리 모두 함께한다면, 앞으로 수십 년 동안 지구를 보호할 수 있을 뿐만 아니라, 회복탄력성을 강화할 수 있을 것으로 확신합니다. 이는 지속가능발전목표(SDGs)와 투자 재조정, 기후 문제 해결, 사회 불평등 해소 노력 확대 등 여러 방면의 노력을 통해 실현할 수 있을 것입니다.

여러분의 지속적인 참여와 든든한 지원에 감사드립니다. 더 나은 세상을 위해 연대하여 함께 앞으로 나아갑시다.



산다 오잠보(Sanda Ojiambo) 유엔글로벌콤팩트 사무총장 올림